



Duratex tem quarto trimestre positivo e encerra 2020 em alta histórica

Companhia aumenta receita e volume de vendas, reduzindo endividamento à patamares históricos

São Paulo, 08 de fevereiro de 2021 - A [Duratex](#) anuncia os resultados relativos ao quarto trimestre de 2020, consolidando os dados do ano. A companhia manteve a tendência de crescimento apresentada na última divulgação de resultados, confirmando um ano histórico. O EBITDA da Duratex atinge a marca de R\$ 1.288 milhões, 7% superior ao seu melhor ano até então, 2013, e 41,7% maior do que o apresentado no encerramento de 2019.

No quarto trimestre de 2020, a empresa teve receita líquida de R\$ 1.894 milhões, crescimento de 37% em relação ao observado no mesmo período em 2019. A Duratex também registrou diminuição do endividamento durante o período, reduzindo sua taxa de alavancagem (Dívida líquida / EBITDA recorrente) a 1,15x, também o melhor resultado da série histórica.

Os resultados positivos derivam do contínuo aquecimento da demanda e da adequação da companhia às externalidades ao longo de 2020. O ganho de *market share* em todas as divisões de negócio, bem como os reajustes de preços e melhoras operacionais impulsionaram as margens da companhia.

Destaca-se também o trabalho do comitê de crise, instituído em março, para a tomada de decisões ágeis durante da pandemia. O trabalho do comitê auxilia na rápida recuperação de impactos econômicos negativos trazidos pela pandemia. O reforço nos cuidados com os colaboradores, sobretudo em seu retorno ao trabalho, a manutenção do fluxo de caixa e liquidez da companhia, além da antecipação das paradas de manutenção durante a paralisação das operações nos ativos fabris, ocorridas no segundo trimestre, são exemplos de ações estratégicas que contribuíram para a recuperação da Duratex nos terceiro e quarto trimestres do ano.

“A Duratex continua sua trajetória de crescimento e perenidade. À exceção do segundo trimestre de 2020, período no qual mais diretamente sentimos os impactos da pandemia na atividade econômica brasileira, a companhia registrou crescimento em relação a 2019. Isso é fruto do trabalho muito assertivo de todos os colaboradores, das decisões rápidas e precisas e da execução do planejamento de longo prazo da empresa. Todas as nossas unidades de negócio terminam 2020 melhores do que o iniciaram, algo a se destacar em um ano repleto de desafios e incertezas sem precedentes”, comenta Antonio Joaquim de Oliveira, Presidente da Duratex.

Os resultados positivos do ano também trazem ganhos aos acionistas. Em dezembro, a companhia anunciou pagamento de JCP (juros sobre capital próprio) bruto de R\$ 0,31 por ação. O pagamento representa *dividend yield* de 1,6%, resultado relevante perante à Taxa Selic de 2% determinada pelo COPOM.

Resultados por divisões

A **Divisão Madeira** registra aumento de 24% no volume expedido em relação ao quarto trimestre de 2019 e crescimento de 7% na comparação entre os anos. A receita líquida também cresceu 30,4% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. O desempenho é acima do observado no setor, que ao longo do ano registrou 6,5% de crescimento de acordo com dados do IBÁ (Indústria Brasileira de Árvores). A evolução apresentada pela Duratex é consequência do ganho de *market share*, aumento no volume das exportações e da melhor otimização da gestão de custos. Destaca-se o aumento da utilização da capacidade instalada, que chegou a 93% na divisão, sendo que as linhas de produção de MDP estão funcionando a 100% de sua capacidade.

A **Divisão Deca** apresenta aumento de volume e receita tanto no quarto trimestre como também no acumulado do ano. A divisão registrou aumento de 6% no volume expedido em relação a 2019 e crescimento de 21% na comparação entre os trimestres atual e do ano anterior. No período, a Deca apresentou receita líquida 25% superior ao registrado no último trimestre de 2019. O resultado supera o observado no segmento. Segundo dados da ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de materiais de construção), em 2020 houve retração de 0,4% do faturamento do setor em relação a 2019. O crescimento da divisão é motivado sobretudo pelo fortalecimento da sua execução comercial, pelo ganho de eficiência operacional e produtividade em todas as linhas e pelo lançamento do *market place Deca*, aproximando a marca do público final. A utilização da capacidade instalada da divisão encerra o ano a 87%.

A **Divisão de Revestimentos Cerâmicos**, que opera com as marcas Ceusa e Portinari, tem crescimento de 32% em seu volume de expedição sob o terceiro trimestre de 2019 e alta de 80% na comparação entre 2020 e o ano anterior. A divisão manteve a taxa de 96% de utilização da capacidade instalada. O desempenho também é acima do apresentado pelo setor, que registrou crescimento de 2,5% em relação a 2019, segundo a ANFACER (Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica). Destacou-se, ao longo de 2020, a forte redução de despesas gerais e administrativas, bem como a captura de sinergias entre as marcas e o início da operação das *smart stores*, mais um passo dentro da estratégia de inovação na experiência do consumidor da companhia.

Em 2020, a Duratex realizou o aporte de R\$ 523,1 milhões à **Divisão de Celulose Solúvel**, dando continuidade ao processo de formação da LD Celulose. O cronograma das obras da fábrica segue dentro do prazo, assim como a expectativa do início da operação no primeiro trimestre de 2022.

Boas Práticas – ESG

A Duratex alcançou reconhecimentos ao longo do ano no que tange às práticas ESG. A empresa tornou-se parte da A-List do CDP, bem como passou a integrar o novo índice S&P/B3 Brazil ESG Index e a carteira ISEB3 pelo 13º ano consecutivo. A Duratex também foi nomeada a empresa com maior transparência no setor de papel e celulose das américas, pelo programa SPOTT, e recebeu o segundo lugar entre as empresas líderes de governança corporativa no Brasil, no ranking anual da ALAS20.

Sobre a Duratex



Duratex

Soluções para melhor viver

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A – e pela Companhia Ligna de Investimentos. Com as marcas Deca, Hydra, Duratex, Durafloor, Ceusa e Portinari, é considerada uma das 10 maiores empresas do mundo nos setores nos quais atua e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul, além de ser uma das maiores produtoras de revestimentos cerâmicos do Brasil.

Com sede administrativa em São Paulo, possui 21 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Duratex Colômbia. A Duratex também é proprietária da LD Celulose, por meio de joint venture com o Grupo Lenzing e da Caetex, joint venture criada para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. Suas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2019/2020 da B3 - ISE.

Contato para a imprensa sobre a Duratex:

A4&Holofote Comunicação

Tel: +55 11 3897 4122

Arthur Silva

arthursilva@a4eholofote.com.br

(11) 98202 6321

Thiago Rosa

thiagorosa@a4eholofote.com.br

(11) 9 9930-5293