

## Duratex agora é Dexco e inicia um novo ciclo de crescimento

*Ao completar 70 anos, a Companhia apresenta nova estratégia de marcas e dá o pontapé inicial para novo movimento expansionista, visando maior proximidade do consumidor*

No ano em que celebra 7 décadas de atuação e registra os melhores resultados de toda sua história, a Duratex - detentora das marcas Deca, Portinari, Hydra, Duratex, Ceusa e Durafloor - dá mais um importante passo em sua trajetória e passa a se chamar **Dexco**, que simboliza o novo momento de crescimento da companhia.

A Dexco consolida seu perfil centrado no consumidor final e em sua jornada. A promessa da nova marca – Viver Ambientes - concretiza o propósito de oferecer Soluções para Melhor Viver e traduz a atenção maior às pessoas, unindo também a solidez da gestão consciente e eficiente do seu negócio a um olhar cuidadoso para o design na entrega de produtos de alta qualidade e estética diferenciada.

“Nasce uma empresa de 70 anos, que se orgulha de todas as conquistas do seu passado e de toda a transformação cultural vivida ao longo dos últimos quatro anos, cujos impactos na companhia nos fizeram alcançar resultados históricos. Essa jornada e toda a nossa agenda interna pavimentaram o caminho para, agora, focarmos em um novo ciclo de crescimento. **Dexco** é, portanto, uma nova companhia: mais digital, aberta, dinâmica e integrada. Ela já chega com vários projetos de investimentos, como parte de um plano multinegócios, comprometida com a rentabilidade ao mesmo tempo que busca uma ligação cada vez mais próxima com seu consumidor”, explica Antonio Joaquim de Oliveira, presidente da **Dexco**.

Essa transformação representa um novo momento de desenvolvimento. Olhando para seus negócios atuais, a **Dexco** vai fortalecer ainda mais suas marcas com ações que partem de um reposicionamento de mercado e de comunicação para cada uma delas. Para os próximos anos estão previstos investimentos de aproximadamente R\$ 2,5 bilhões em um novo ciclo de crescimento. Cerca de R\$ 620 milhões serão destinados a uma nova linha de Revestimentos Cerâmicos, localizada no estado de São Paulo, e a projetos de modernização nas linhas atuais, ampliando em 35% nossa capacidade de produção. R\$ 1,1 bilhão será investido para aumentar em 32% nossa oferta de itens de maior valor agregado e automação de louças e metais. R\$ 500 milhões no desgargalamento dos processos (aumento de 10% na capacidade produtiva), melhoria de mix e expansão da base florestal da Divisão Madeira no Nordeste.

Como forma de atrair e integrar tecnologia e inovação aos seus processos, a Dexco também anunciou recentemente a criação de um CVC (Corporate Venture Capital), com aporte inicial de R\$ 100 milhões, destinado a investimentos em start up e scale ups com o objetivo de mapear potenciais disrupções dos seus negócios e produtos.

A busca permanente para atrair novos negócios, que sejam rentáveis e estejam de acordo com os propósitos da Companhia, continua sendo uma das fortes diretrizes deste novo momento. Diante disso, dando continuidade à sua estratégia de *venture capital*, a Dexco

informa o investimento de R\$ 100 milhões em uma participação minoritária na ABC da Construção S.A., uma rede de materiais de construção com 93 lojas distribuídas em São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, que vem transformando esse setor no Brasil. Com isso, a Companhia espera acelerar seus *capabilities digitais*, tecnológicos, de gestão de dados e de inteligência logística, visando o maior entendimento e aproximação do consumidor final na jornada de reforma, decoração e construção.

“Tenho um sentimento de enorme realização. Sempre me perguntam qual o legado que gostaria de deixar para a companhia e, desde que assumi a presidência, queria ser o agente de uma grande mudança. Desde então, trilhamos todos os passos dessa transformação. Fortalecemos nossa cultura, evoluímos processos, acertamos as finanças, levamos a companhia para outro patamar. E agora, com a **Dexco**, estamos prontos para crescer ainda mais e seguimos comprometidos em oferecer soluções para que as pessoas possam continuar vivendo cada vez melhor seus ambientes”, conclui Antonio Joaquim de Oliveira.

Em breve, a companhia anunciará outra importante ação, a criação da *flagship store* da Dexco, que conta com o apoio de consultoria especializada em varejo e tem previsão de inauguração em 2022.

Para saber mais sobre a Dexco e suas marcas acesse: [www.dex.co](http://www.dex.co)

## Sobre a Dexco

Na Dexco, acreditamos que ambientes existem para serem vividos. Para isso, por meio de nossas marcas - Deca, Portinari, Hydra, Duratex, Ceusa e Durafloor – oferecemos soluções que combinam estética e funcionalidade, promovendo conforto e bem-estar. Aqui, acreditamos que temos um papel importante na sociedade e, desde o início da nossa trajetória, as questões ambientais, sociais e de governança pautam nossas discussões sobre o futuro da companhia. Somos uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A - e pelo Bloco Seibel. Com sede administrativa em São Paulo, possuímos 21 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Dexco Colômbia. Estamos também à frente da LD Celulose, por meio de uma joint venture com o Grupo Lenzing e da Caetex, joint venture criada para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. Nossas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2019/2020 da B3 - ISE.

Contato para a imprensa:

**A4&Holofote Comunicação**

Tel: +55 11 3897 4122

**Denis Prado**

[denisprado@a4eholofote.com.br](mailto:denisprado@a4eholofote.com.br)

(11) 98952-8039

**Thiago Rosa**

[thiagorosa@a4eholofote.com.br](mailto:thiagorosa@a4eholofote.com.br)

(11) 9 9930-5293