

# Estratégia de Sustentabilidade

**U** m presente e futuro que geram valor para todos.

Conheça nossas metas  
**Colômbia**



# METAS 2025

# PESSOAS

*Desenvolvendo pessoas e criando valor em rede  
Promovemos o desenvolvimento dos nossos colaboradores,  
clientes, consumidores e comunidades locais.*

## CONDIÇÕES DE TRABALHO E DESENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES

- Ter taxa de frequência de acidentes com afastamento igual ou menor que 1,5 e de severidade igual ou menor que 45 para colaboradores próprios.
- Ter taxa de absenteísmo por doenças com frequência igual ou menor que 100 e de severidade igual ou menor que 1.200.
- Ter resultado igual ou acima de 60% na pesquisa de clima organizacional.
- Ter índice igual ou acima de 85% de adesão à nova cultura.
- Desenvolver e implementar um projeto de formação de sucessores para 70% dos cargos de liderança.
- Implementar a escola virtual Duratex Colômbia até 2019 e ter cursos de formação para 100% dos cargos até 2025.

## ENGAJAMENTO DE CLIENTES E CONSUMIDORES

- Ter o reconhecimento dos atributos sustentabilidade e inovação por 90% dos consumidores do mercado interno e por 50% dos consumidores do mercado externo.

- Capacitar 2.000 marceneiros em modelo de negócio que fomente o uso de produtos Duratex.
- Liderar e implementar um modelo de logística reversa (que inclua embalagens) nos clientes que representam 60% das vendas do segmento industrial.
- Ter 10% das vendas para marceneiros e consumidores finais realizadas por meio de e-commerce.

## RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES E DESENVOLVIMENTO LOCAL

- Desenvolver atividades de impacto social em 70% das comunidades vizinhas identificadas nas unidades operacionais.
- Ter 70% de aprovação do modelo de relacionamento pelas comunidades impactadas.
- Capacitar em elaboração e gestão de projetos sociais pelo menos dois grupos de vizinhos em 70% das comunidades integradas à Política Social, com a implementação de pelo menos um projeto.
- Ter 15% dos colaboradores envolvidos em ações de voluntariado.
- Mensurar e comunicar os impactos positivos em 100% das comunidades onde as unidades operacionais estão presentes.

# METAS 2025

# PROCESSOS

*Ampliando o impacto positivo socioambiental de ponta a ponta  
Aprimoramos continuamente nossas operações ambicionando o equilíbrio socioambiental em toda a cadeia de valor.*

## ECOEFICIÊNCIA E MUDANÇA DO CLIMA

- Reduzir o consumo relativo de água em 15%.
- Reduzir a destinação de resíduos para aterro em 20%.
- Reduzir o consumo relativo de energia elétrica em 10%.

## MANEJO SUSTENTÁVEL DAS FLORESTAS

- Reduzir o uso de defensivos por hectare de efetivo plantio em 5%, mantendo os níveis de produção desejáveis.
- Produzir 50% do material vegetal por meio de cultivo clonal.
- Ter a primeira geração clonal composta por no mínimo oito materiais genéticos de eucalipto.
- Ter 100% das áreas próprias de plantio com manejo certificado.
- Ter 80% da colheita própria realizada por sistema de extração de última geração.

## CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

- Ter 100% da madeira e do papel decorativo certificados.
- Ter 100% das compras estratégicas considerando critérios socioambientais.
- Ter 100% dos fornecedores estratégicos avaliados até o 2º nível da cadeia de fornecimento.
- Ter 80% dos fornecedores estratégicos com índice de desempenho igual ou acima de 8.

**METAS**  
2025

# PRODUTOS E SERVIÇOS

*Inovando em soluções sustentáveis*

*Ser referência na oferta de soluções competitivas e sustentáveis que aliam design, tecnologia, qualidade e inovação.*

## INSUMOS E SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

- Ter 100% do MDP com E1 até 2020.
- Ter 100% do MDF com E2 reduzido até 2020 e com E1 até 2025.
- Reduzir em 20% o consumo relativo dos insumos não renováveis.
- Incorporar 10% de outras fontes secundárias de fibra como matéria-prima na produção de MDP.
- Ter 10% das vendas provenientes de novos produtos ou novos modelos de negócios.
- Certificar todas as plantas em Cadeia de Custódia.
- Realizar ACV (Análise do Ciclo de Vida) para MDF e MDP.



Duratex

*Soluções para melhor viver*