

Dexco

Estratégia de Sustentabilidade 2025

Planta trepadeira em tronco de copaíba (*Copaífera langsdorffii*), espécie arbórea nativa presente em áreas de conservação de fazendas florestais da Dexco



Sumário



Caro(a) leitor(a), este é um material interativo. Para acessar os conteúdos complementares, clique nos **links** e ícones – conforme o símbolo indicado ao lado – que aparecem ao longo do documento.

01. Mensagem do presidente

Prezado(a) leitor(a),

Em anos recentes, temos visto os valores ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG¹, na sigla em inglês) ganharem maior relevância em todo o mundo. Diante, principalmente, das evidências da mudança climática e de seus efeitos sobre a economia e a sociedade, diversos atores e instituições têm se mostrado mais comprometidos com o assunto.

Em 2020, o presidente do Conselho e diretor-executivo da gestora de recursos BlackRock – que tem US\$ 9 trilhões sob gestão –, Larry Fink, escreveu em sua carta aos CEOs que as alterações climáticas se tornaram “um fator decisivo nas perspectivas das empresas em longo prazo”. No mesmo ano, o Fórum Econômico Mundial apontou a mudança climática como maior ameaça à economia global.

Hoje, é consenso entre investidores e *stakeholders* que olhar para esses aspectos tornou-se um elemento-chave não só da sobrevivência da humanidade, mas das empresas, especialmente no processo de transição para uma economia de baixo carbono.

Ao mesmo tempo, as companhias têm sido encaradas pela sociedade como agentes de transformação. Essa demanda, vale dizer, não se resume ao fator ambiental: temos observado o anseio, por parte da sociedade, em ver mais diversidade nas empresas e instituições e maior transparência nos reportes de informações.

Na Dexco, o compromisso com valores ambientais, sociais e de governança sempre fez parte da nossa trajetória. Um exemplo disso é a certificação FSC® de manejo florestal: fomos a primeira empresa do hemisfério Sul a obtê-la e a quinta no mundo, muito antes de sustentabilidade se tornar parte do vocabulário corporativo.

Ainda em 2020, obtivemos um empréstimo internacional de US\$ 1,1 bilhão para a construção de uma fábrica de celulose solúvel, a LD Celulose, resultado de uma *joint venture* com a austríaca Lenzing AG. Tanto a parceria com a companhia europeia, reconhecidamente comprometida com valores sustentáveis, quanto o empréstimo comprovam nossa preocupação com a sustentabilidade.

Essa preocupação não se dá somente dentro dos limites da companhia. Em 2020, a Dexco foi signatária da Carta em Favor da Amazônia, que pedia ao governo federal medidas diante do avanço do desmatamento na floresta. No mesmo ano, doamos R\$ 10 milhões para ações de combate à pandemia de COVID-19.

No entanto, como uma empresa com sete décadas de história, nossa visão e abordagem desses temas mudaram ao longo do tempo, acompanhando a evolução do assunto em todo o mundo. Entendemos a Estratégia de Sustentabilidade como algo vivo e dinâmico, ou seja, que não apenas pode, mas que deve se transformar.



Nesse sentido, **começamos a redesenhar nossa Estratégia de Sustentabilidade em 2020, processo impulsionado também pelo nosso novo posicionamento como empresa. Em 2021, nos reinventamos como marca, lançando a Dexco**, com o conceito Viver Ambientes: nossos ambientes não existem apenas por sua beleza, mas para serem vividos. Assim, além de esteticamente agradáveis, devem ser funcionais e sustentáveis.

Para o redesenho da estratégia, ouvimos nossos colaboradores e fomos em busca de estudos internacionais, agendas globais e das melhores práticas de mercado nesse âmbito. Buscamos um alinhamento ainda maior com os 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). Trabalhamos para fortalecer a ligação entre estratégia e negócios, propósito e cultura, e comunicação e marca. Os resultados desse trabalho você vê neste relato.

Boa leitura!

Antonio Joaquim de Oliveira

1. Environmental, Social and Governance.

02. Mensagem do gerente ESG

Prezado(a) leitor(a),

Acredito que as empresas não devem se furtrar de encarar as transformações sociais e tecnológicas, bem como os desafios impostos pelas mudanças climáticas, sob pena de se tornarem anacrônicas ou de não sobreviverem. Mundo afora, vemos crescer as demandas por companhias mais inclusivas e diversas, ambientalmente sustentáveis e transparentes.

Cientes da nossa necessidade e capacidade de evoluir, ao longo de 2020 redesenhamos nossa Estratégia de Sustentabilidade para torná-la mais alinhada ao momento global e ao nosso propósito como companhia, de levar às pessoas mais que produtos, bem-estar.

Alteramos, também, a estrutura organizacional. Nossa Gerência de Sustentabilidade passou a se chamar Gerência ESG, sob a qual ficam as áreas de Sustentabilidade e de Responsabilidade Social. Todas ficam sob o guarda-chuvas da Diretoria de Gente e ESG.

Nosso intuito – e desafio – é que a área tenha uma atuação transversal em toda a Dexco, de forma que todas as nossas decisões levem em consideração valores ESG. Para isso, saímos de um modelo de estratégia com 45 metas para outro mais assertivo, com três grandes direcionadores estratégicos, suportados por 16 indicadores de desempenho transversais aos

negócios da companhia. A partir de 2021, as novas metas passaram a determinar parte da remuneração variável da alta liderança.

Instituímos, ainda, uma Comissão ESG. Composta por representantes de nove áreas, a Comissão tem como responsabilidade definir uma agenda ESG, com planos de ação e medidas de acompanhamento para potencializar nossa estratégia.

Todas as mudanças foram não só aprovadas, mas abraçadas pela Alta Liderança da companhia, incluindo o Conselho de Administração, o que demonstra o engajamento com a nova estratégia em todas as esferas.

A Dexco tem um histórico de comprometimento com valores ambientais, sociais e de governança corporativa. Ao mesmo tempo, reconhecemos que podemos e devemos melhorar continuamente, e acreditamos na nossa capacidade de adaptação às mudanças como nosso maior trunfo.

Neste documento, apresentamos em detalhes esse novo passo da nossa trajetória.

Boa leitura!

Guilherme Setubal



03.

A Dexco

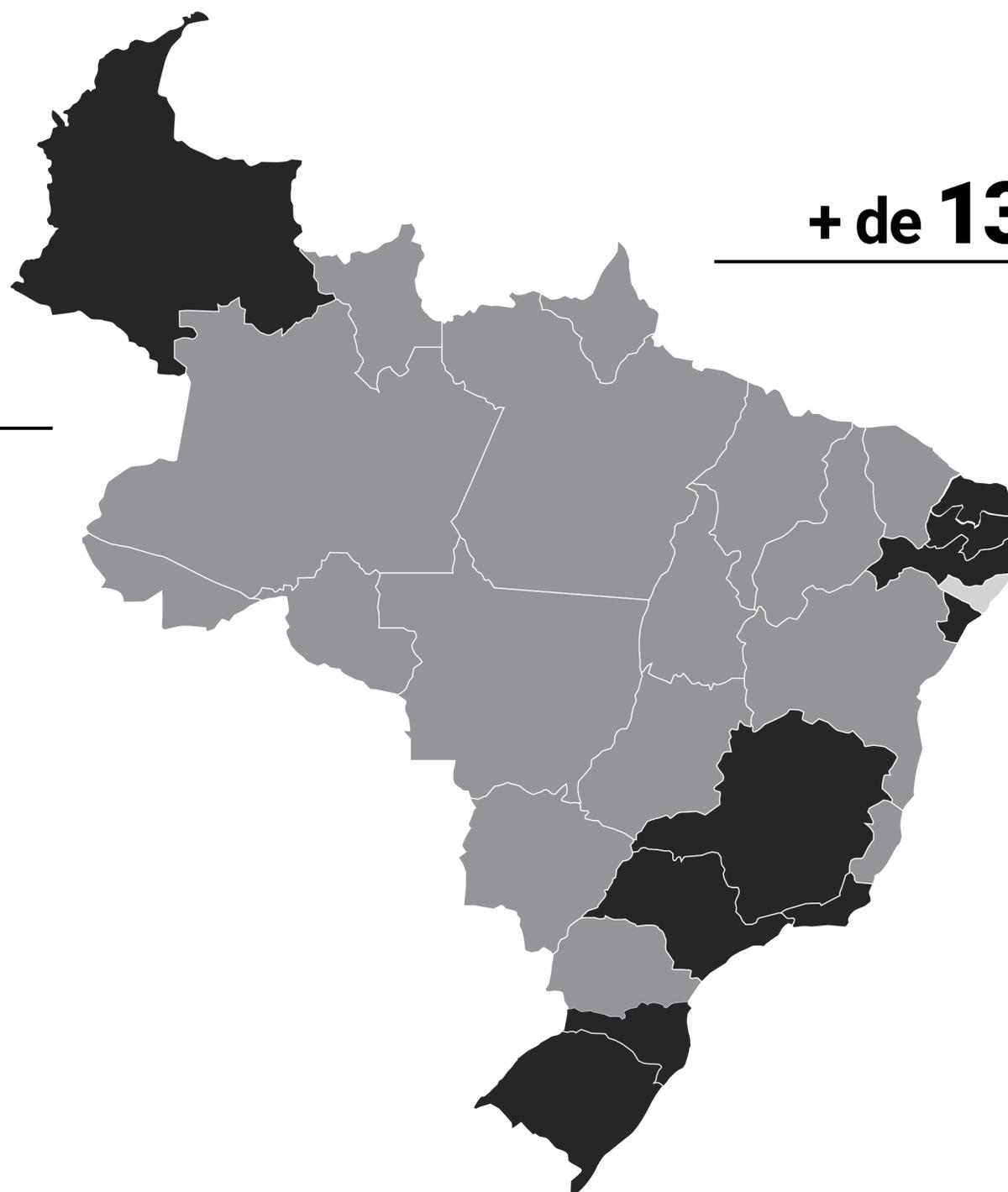


Mais de 140 mil

hectares de florestas plantadas
e áreas de conservação no
Brasil e na Colômbia.



Conheça mais sobre a Dexco [aqui](#):



+ de 13.000 colaboradores.

16 fábricas
no Brasil.

3 fábricas
na Colômbia.

Nosso portfólio:

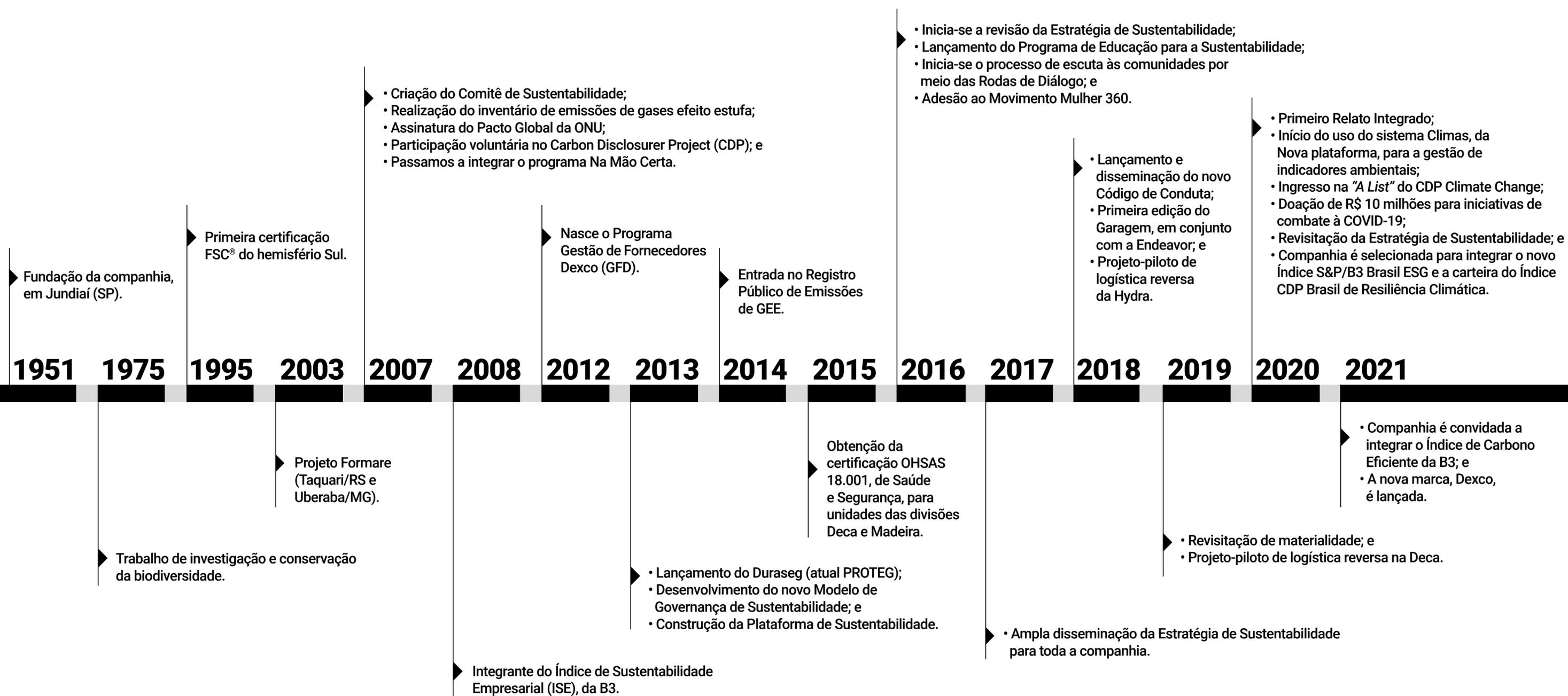


04.

Nossa trajetória ESG



Nossa trajetória ESG



Nossa trajetória ESG

Há muitas décadas, questões ambientais, sociais e de governança são levadas em conta em nossas decisões de negócios. Entendemos que olhar para esses aspectos é fundamental para a longevidade da empresa – mas não só isso. Acreditamos que, como toda companhia, temos um papel na sociedade, para além dos limites da Dexco.

Ainda em 1975, começamos um trabalho de investigação e preservação da biodiversidade em nossas florestas, por meio do qual já registramos centenas de espécies da flora e da fauna. Em 1995, nos tornamos a primeira empresa do hemisfério Sul e a quinta no mundo a ter o selo FSC® de manejo florestal. Além disso, desde 1997 temos certificação ISO 14.001 de Sistemas de Gestão Ambiental, atestando que nossa atuação está de acordo com padrões internacionais.

Nos anos 2000, nos voltamos mais para a área social, com a criação de projetos como o Formare, mantido até hoje, que capacita jovens em situação de vulnerabilidade para o mercado de trabalho. Essa e outras iniciativas sociais da Dexco buscam sempre atuar nos locais em que temos unidades, promovendo impacto positivo para as comunidades do entorno. A partir de 2007, tivemos importantes marcos em relação ao desenvolvimento e implantação de ações voltadas a ESG. No pilar de governança, criamos o Comitê de Sustentabilidade e o Código de Ética e Conduta. No mesmo ano, passamos a adotar o padrão da Global Reporting Initiative (GRI) para relatórios anuais.

Ainda em 2007, nos tornamos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), iniciativa de caráter voluntário que fornece diretrizes para promover o crescimento sustentável e a cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas. Quem integra o Pacto assume também a responsabilidade de contribuir para alcançar

os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos em 2015.

Por acreditarmos na importância de todos os colaboradores entenderem a sustentabilidade e sua centralidade para a Dexco, em 2016 lançamos o Programa de Educação para a Sustentabilidade, voltado para conscientizar e sensibilizar todos os nossos colaboradores para o assunto. Capacitamos lideranças para atuarem também na disseminação da Estratégia de Sustentabilidade e promovemos ações de engajamento interno. Os multiplicadores formados nessas capacitações foram os responsáveis pela disseminação do conteúdo em nossas unidades industriais e florestais. Ajudamos a fomentar, assim, uma cultura de sustentabilidade dentro da companhia.

Nosso trabalho em relação à sustentabilidade e valores relacionados desenvolvido ao longo dos anos nos levou a participar de índices de bolsas de valores que demandam um comprometimento com ESG. Ainda em 2008, por exemplo, passamos a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE-B3).

Uma série de reconhecimentos e premiações vieram como resultado desse percurso trilhado pela Dexco. Mais recentemente, em 2020, fomos reconhecidos como liderança em sustentabilidade corporativa pelo CDP, organização ambiental global sem fins lucrativos, garantindo um lugar na prestigiada “A List” pelo nosso papel no combate às mudanças climáticas. Fomos uma entre apenas seis empresas brasileiras a compor a lista, e a única do setor no País.

Em 2020 e 2021, o “Annual Summary of Timber e Pulp Assessments”, publicado pela London Zoological Society - ZSL, apontou a Dexco como a empresa do Brasil e das Américas com o maior índice de transparência dos compromissos ESG do setor de madeira e celulose, em *ranking* do *Sustainability Policy Transparency Toolkit* (SPOTT).



A seguir, destacamos algumas das iniciativas em ESG que marcaram nossa trajetória e das quais mais nos orgulhamos. Também elencamos e categorizamos elementos que reforçam nosso alinhamento com os ODS, da ONU, seguindo diretrizes do **SDG Compass** para essa classificação. **Veja os detalhes dessas contribuições ao clicar nos ícones dos ODS.**

Nossa trajetória ESG

E



Environment (Meio Ambiente)

Nossa preocupação com o meio ambiente começa pelos Sistemas de Gestão Ambiental (SGA) – base do nosso trabalho nesse âmbito –, que servem para monitoramento de indicadores, gestão de riscos, conformidade com legislações e mobilização de colaboradores.

Com o suporte desses sistemas, desenvolvemos, ao longo dos anos, processos e produtos cada vez mais eficientes sob o ponto de vista ambiental, além de termos sido pioneiros no hemisfério Sul em manejo florestal certificado.

Essa trajetória de cuidado com o meio ambiente nos levou a outras certificações, prêmios e participação em índices voltados para companhias engajadas em valores ESG.

Reconhecimentos

Estes são alguns dos reconhecimentos recebidos pela Dexco com ênfase no aspecto ambiental:

- **SPOTT**: 1º lugar em transparência ESG nas Américas entre as empresas do setor de madeira e celulose (2020 e 2021);
- **ICO2-B3** – Índice Carbono Eficiente da B3 (2021);
- **Índice S&P/B3 Brasil ESG** (2020);
- **ICDPR-70** – Índice CDP Brasil de Resiliência Climática (2020);
- **ISE-B3** – Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (desde 2008); e
- **Certificação FSC®** de manejo florestal responsável (desde 1995).



Ecoeficiência em processos e soluções e manejo florestal responsável

Atuamos em várias frentes para desenvolver produtos e processos mais sustentáveis, e reduzir nossas pegadas hídrica, energética e de carbono. Algumas das ações dos últimos anos incluem:

- Sistemas de reúso de água em todas as Divisões;
- Substituição de combustíveis fósseis por biomassa;
- Ampliação do reúso de resíduos em processos internos e externos; e
- Desenvolvimento de soluções que permitam a otimização no uso de recursos naturais.

[Clique aqui para saber mais sobre nosso trabalho para promover a ecoeficiência.](#)

Parte da nossa preocupação ambiental é com nossas florestas. Em 2020, 97,5% das áreas próprias de florestas no Brasil detinham a certificação FSC® de manejo florestal responsável.

[Clique aqui para saber mais sobre o manejo florestal na Dexco.](#)

Sistemas de Gestão Ambiental (SGA) e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

Todas as nossas unidades operacionais dispõem de um Sistema de Gestão Ambiental, sendo que em 10 das 19 plantas industriais os SGA são certificados pela norma ISO 14.001.

Contamos, ainda, com áreas de desenvolvimento tecnológico de produtos e soluções, em todas as

Divisões de Negócios, além de uma Gerência de Inovação Corporativa, que atua transversalmente para promover o desenvolvimento de novas soluções, alinhadas aos conceitos de sustentabilidade.

Nossa trajetória ESG

S



Social

Atuamos dentro e fora da Dexco para garantir nossos objetivos relativos a cultura, saúde, segurança, bem-estar, diversidade e responsabilidade social.

Nesse sentido, destacamos:

Na Dexco

Diversidade e Inclusão

Buscamos, por meio de um plano que prevê ações afirmativas e de conscientização, tornar a companhia mais diversa e inclusiva.

Cuidar Juntos

Lançado em outubro de 2019, o programa promove a saúde e o bem-estar integral dos colaboradores, o que envolve ações internas referentes a temas como bem-estar físico e psicológico, alimentação saudável e prevenção de doenças.

PROTEG

Programa de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, criado em 2013. Baseia-se em três pilares: Gente, Ambiente de Trabalho seguro e saudável e Estratégia. Para todos os processos e atividades, identificamos perigos e riscos, e aplicamos medidas de controle.

Certificações de segurança

- 4 de 8 plantas Deca|Hydra certificadas quanto a padrões de saúde e segurança conforme a norma ISO 45.001; e
- 6 das 7 unidades de painéis no Brasil e na Colômbia certificadas pela ISO 45.001, bem como todas as unidades florestais próprias.

Da Dexco para a sociedade

R\$ 10 milhões doados para combater a COVID-19

Em 2020, fizemos doações para cerca de 20 iniciativas voltadas para o combate à pandemia no Brasil. #Mãosàobraparaconterovírus

Pacto Global (ONU)

Somos signatários da Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa da ONU para encorajar empresas a adotar políticas de responsabilidade social, corporativa e sustentabilidade.

Escuta ativa das comunidades

Promovemos Rodas de Diálogo nas localidades onde atuamos, com o objetivo de identificação de demandas e oportunidades, além do fortalecimento do relacionamento com comunidades. Esse trabalho é conduzido por colaboradores locais, os Agentes da Gente.

Combate à violência contra crianças e adolescentes

Somos parceiros da Childhood Brasil, entidade que atua no enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes. Nessa temática, apoiamos ainda o projeto Bem Cuidar, que busca fortalecer a rede de proteção de crianças e adolescentes em João Pessoa (PB).



Formação de jovens

Promovido pela Fundação IOCHPE e realizado na Dexco desde 2003, o Formare atua na formação de jovens em situação de vulnerabilidade como aprendizes e tem nossos colaboradores como educadores voluntários. Patrocinamos também o Programa Jovens Talentos Empreendedores, que capacita e encaminha jovens para o mercado de trabalho.

Para saber mais sobre nossa atuação social, acesse o [Relatório Anual Integrado 2020](#).

Nossa trajetória ESG

G

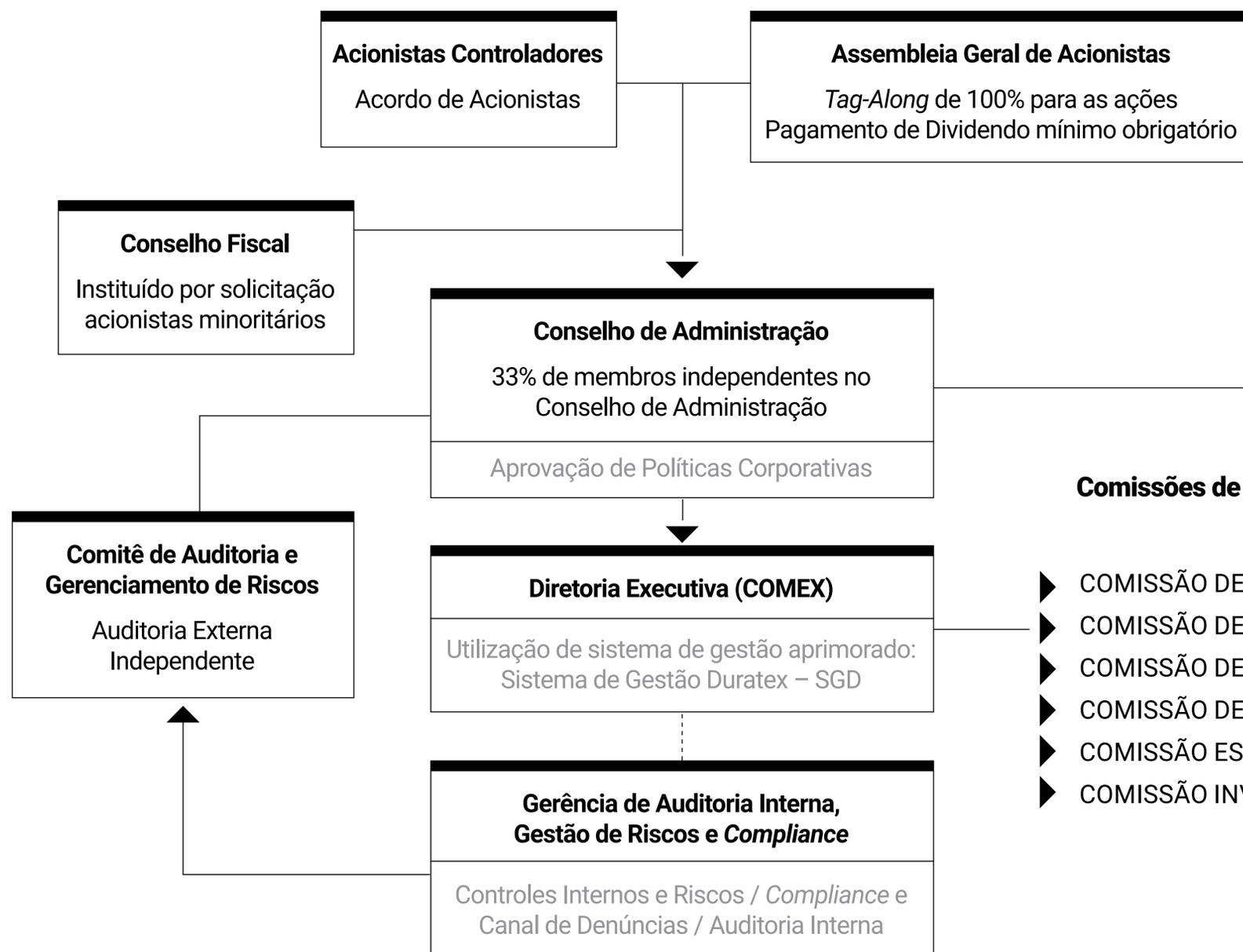
Governança

Contamos com uma sólida estrutura e diversas políticas e códigos para garantir boa governança corporativa e transparência.

Governança Externa

Governança Interna

COMO GARANTIMOS A TRANSPARÊNCIA



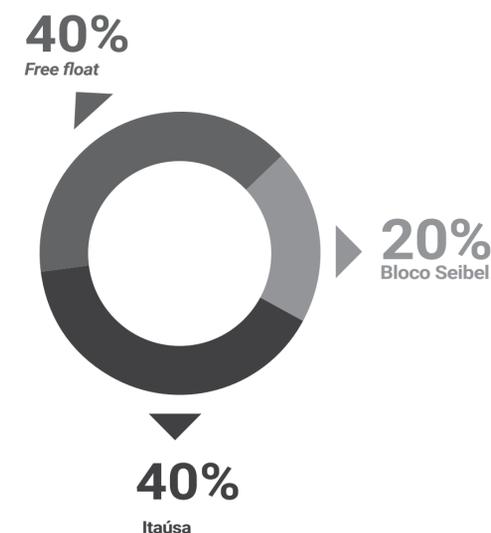
- Comitê de Pessoas, Governança & Nomeação
- Comitê de Sustentabilidade
- Comitê de Divulgação e Negociação
- Comitê para Avaliação de Transações com Partes Relacionadas
- Comitê de TI e Inovação Digital
- Comitê de Finanças

3
Comitês presididos por membros independentes

Comissões de Assessoramento

- ▶ COMISSÃO DE INVESTIMENTOS
- ▶ COMISSÃO DE PRIVACIDADE DE DADOS
- ▶ COMISSÃO DE ÉTICA
- ▶ COMISSÃO DE RISCOS
- ▶ COMISSÃO ESG
- ▶ COMISSÃO INVESTIMENTOS - DX VENTURES

Composição acionária



05.

Estratégia de Sustentabilidade



Estratégia de Sustentabilidade

Por que redesenhamos nossa Estratégia de Sustentabilidade

Fundada em 1951, a Dexco transformou sua visão a respeito de sustentabilidade diversas vezes, acompanhando as inúmeras mudanças globais. Os debates em torno do meio ambiente e de sua conservação começaram no fim da década de 1960. Desde então, os conceitos e a relevância do tema evoluíram.

Foi mais recentemente, contudo, que o processo de transformação em direção a uma economia de baixo carbono se acelerou em todo o mundo, diante do acúmulo de evidências da mudança climática. Em 2015, 195 países assinaram o Acordo de Paris, que prevê medidas para redução das emissões de GEE a partir de 2020 com o objetivo de limitar o aumento médio de temperatura global a 2 °C, quando comparada a níveis pré-industriais. O Brasil é um dos signatários.

Em 2020, a pandemia de COVID-19 se tornou um poderoso catalisador da trajetória rumo a uma economia mais verde. Isso porque acentuou desigualdades estruturais, crises políticas, econômicas e sociais, além de pôr em xeque nossa forma de produzir e viver. Ficou ainda mais evidente que nenhum país ou organização é uma ilha: é preciso que todos atuem para reverter o quadro de degradação ambiental e desigualdade social.

Há muito tempo, a visão de desenvolvimento sustentável ultrapassou conversas acadêmicas e de nicho, e foi abraçada por boa parte da sociedade, empresas e governos. Foi a explosão do novo coronavírus, contudo, que colocou definitivamente o conceito de ESG no centro do debate entre investidores.

Esse cenário que se desenhou nos últimos anos e que foi acelerado pela pandemia representou uma oportunidade para que nós, da Dexco, refletíssemos sobre nossa atuação como companhia e sobre como poderíamos evoluir. Acreditamos que planos e estratégias são dinâmicos, e devem mudar sempre que necessário.

Assim, começamos a trabalhar no redesenho da nossa Estratégia de Sustentabilidade em 2020, processo concluído em 2021.

Nosso intuito durante o redesenho foi aproximar os aspectos ESG do nosso setor para que pudéssemos atuar como agentes de mudança em relação aos processos de construção e reforma e, assim, apoiar o crescimento sustentável com o compromisso de manter o balanço positivo de carbono. Ao mesmo tempo, queremos promover ainda mais saúde e bem-estar, não somente para nossos clientes, mas para todas as pessoas que se relacionam conosco e que fazem parte da nossa empresa. Estendemos, dessa forma, o conceito de Soluções para Melhor Viver a todos os nossos *stakeholders*.

O redesenho: o que uma empresa de construção pode fazer pelo mundo?

Para construir nossa nova Estratégia de Sustentabilidade, ouvimos nossos colaboradores, buscamos estudos internacionais, agendas globais e as melhores práticas de mercado. Procuramos, também, ter um alinhamento ainda maior com os 17 ODS da ONU.

Em maio de 2020, começamos a ouvir os líderes da Dexco. Em uma série de entrevistas, com todos os diretores e parte das lideranças de outros níveis, procuramos entender a visão de cada um a respeito do tema e de como a companhia se relacionava com o assunto. Contamos com o apoio de uma consultoria para nos auxiliar nesse processo.

Em seguida, foi feito um trabalho de imersão com todos os diretores e gerentes de algumas áreas para estudar nosso negócio e coletar informações. Envolvemos, então, nossos líderes em uma série de *workshops*, nos quais trabalhamos a várias mãos para desenvolver o novo *framework* estratégico.

Ao longo do processo, voltamos nosso olhar também para fora da companhia. Exploramos o que estava acontecendo globalmente em relação a ESG: riscos climáticos, posicionamento de entidades e atores relevantes internacionalmente e agendas globais dedicadas a esse tema.

Além disso, observamos mais cuidadosamente uma importante mudança de viés de investidores e de empresas: companhias de diversos setores vêm substituindo o foco no acionista pelo olhar para todos os *stakeholders*, voltando, assim, seu propósito de existir para a sociedade como um todo.

Todo esse cenário nos fez sair de uma estratégia de quatro pilares – pessoas, processos, produtos e serviços –, para uma atuação que abrange três dimensões: consumidor, empresa e sociedade.

Como evoluímos

Ao redesenharmos nosso *framework*, não abandonamos a nossa Estratégia de Sustentabilidade anterior. Algumas das metas estabelecidas em 2016 já foram atingidas, outras estão fortemente incorporadas à operação, e as demais já não fazem sentido diante do novo contexto em que vivemos.

Para saber mais sobre o andamento das metas anteriores e sua transição para a nova Estratégia, [clique aqui](#).

Estratégia de Sustentabilidade

Em cada uma destas dimensões, trabalhamos os pilares bem-estar, cuidado e impacto.

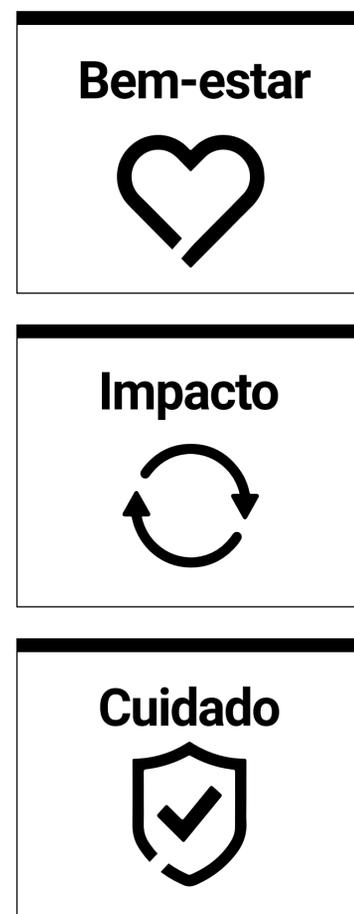
Bem-estar, afinal, conecta-se com saúde. Uma casa em condições ruins, insalubres, traz impactos negativos para a família que vive naquele espaço, por exemplo. Queremos levar bem-estar para todos com quem nos relacionamos, o que inclui nossos colaboradores.

Impacto positivo é o que buscamos ter no mundo, em especial por meio da forma pela qual nos posicionamos no setor de construção: queremos estar ao lado de empresas que promovam o desenvolvimento sustentável, capturar mais carbono que emitir e ajudar a promover novas formas de pensar construção e reforma.

Por fim, o **cuidado** deve basear nossa relação com as pessoas – dentro e fora da Dexco – e com o meio ambiente. Inovamos em pesquisa para o desenvolvimento de soluções que promovam a saúde e segurança aos consumidores e engajamos nossos colaboradores em práticas sustentáveis. Pretendemos ampliar nossa atuação nesse sentido ao engajar, também, os influenciadores da construção civil, reforma e decoração.

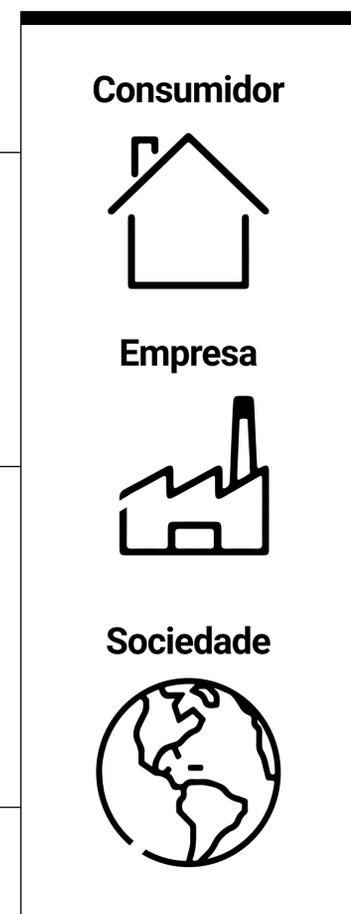
Metodologia

Pilares



Que legados estou deixando?

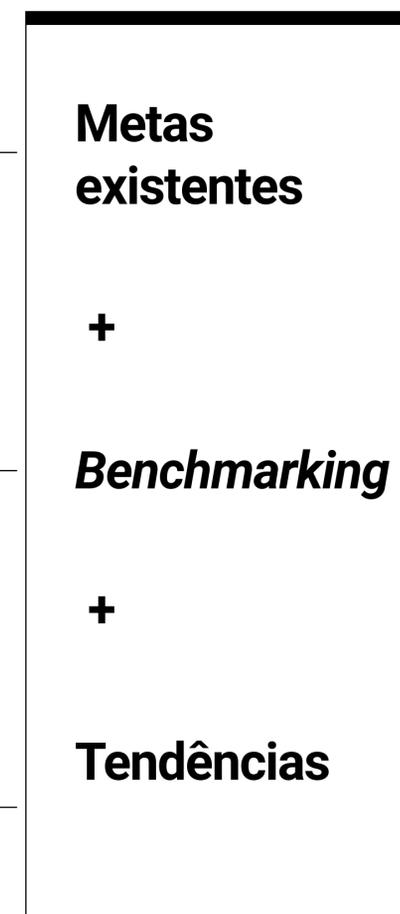
Ambientes



Para quem estou deixando esses legados?



Como sei que estou deixando legados?



Estratégia de Sustentabilidade

Chegamos, assim, a uma matriz 3x3. Com base nas nove áreas-foco resultantes, definimos três grandes compromissos estratégicos:

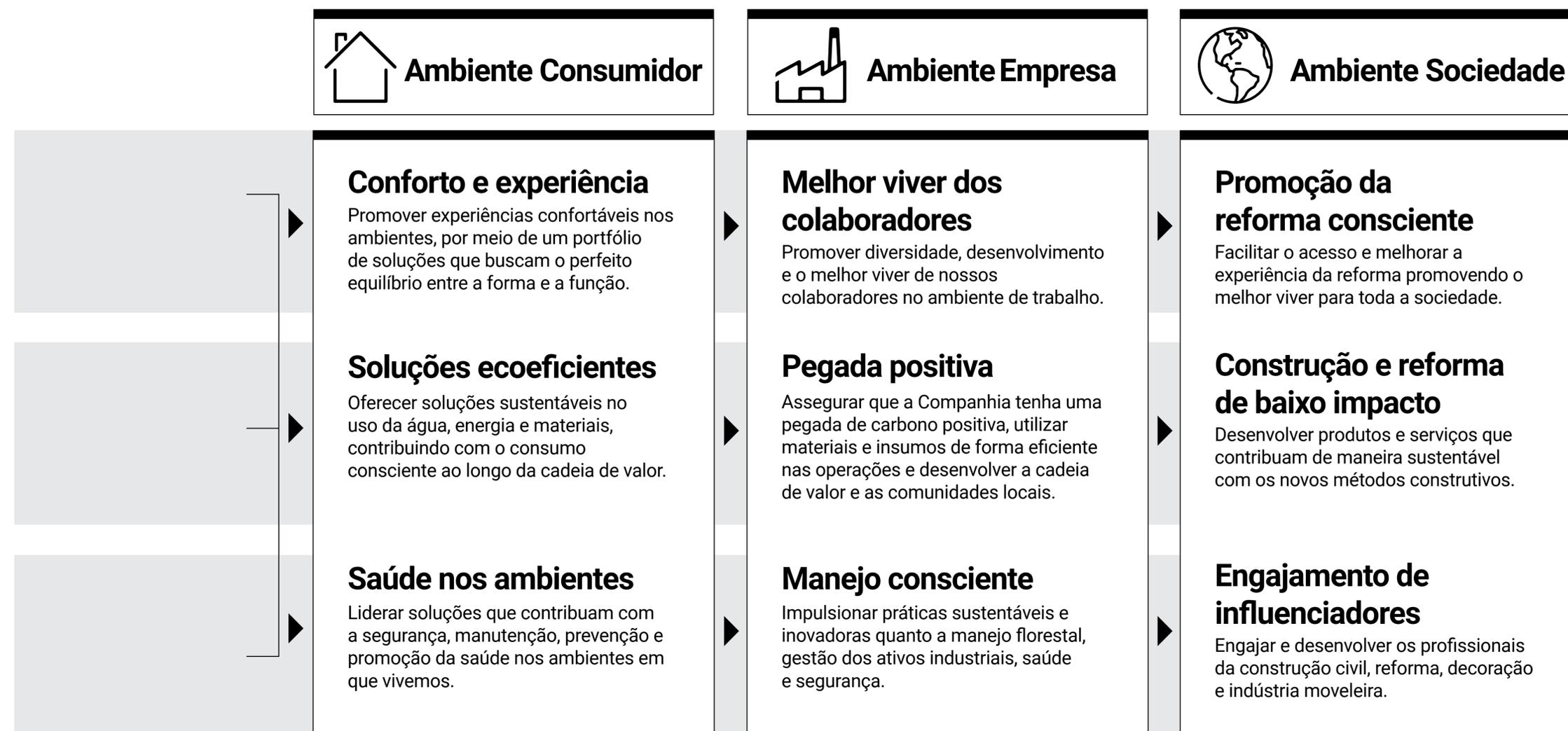
- Facilitar a jornada de construção e reforma;
- Assegurar um crescimento sustentável, mantendo o balanço positivo de carbono; e
- Promover saúde e bem-estar nos ambientes.

Esses objetivos foram a base para estabelecermos indicadores de desempenho e metas.

Nosso novo *framework* visa à sustentabilidade, isto é, à perenidade dos negócios e da companhia, levando em conta aspectos ambientais, sociais, econômicos e de governança. Trata-se, portanto, de uma Estratégia de Sustentabilidade que depende da transversalidade de elementos ESG para ser implementada. O *framework*, os indicadores e as metas foram submetidos a aprovações dos Comitês Executivo e de Sustentabilidade e do Conselho Administrativo.

Framework estratégico

Propósito: Soluções para Melhor Viver
Promessa de marca: Viver Ambientes



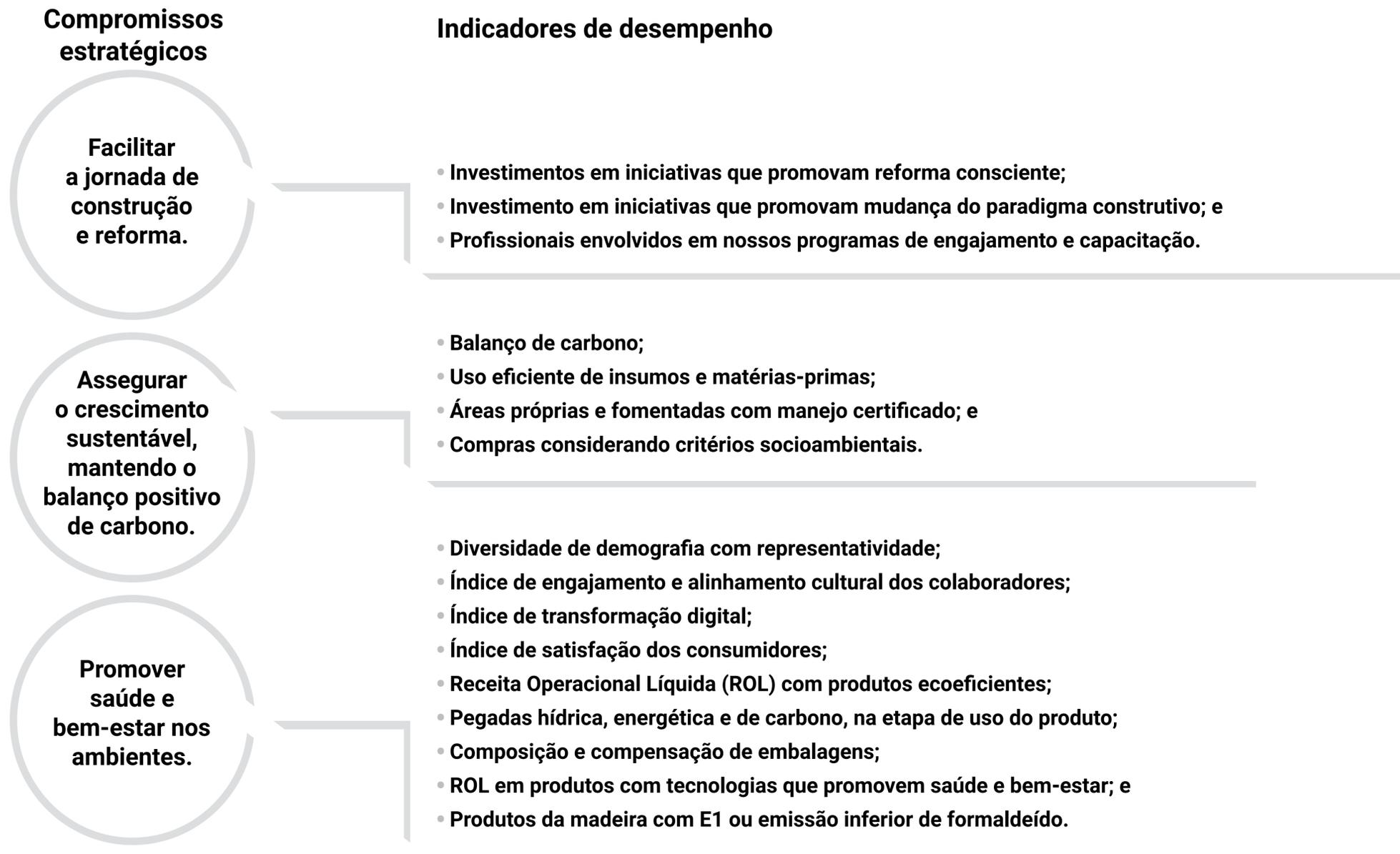


06.

Compromissos, indicadores e metas



Compromissos, indicadores e metas



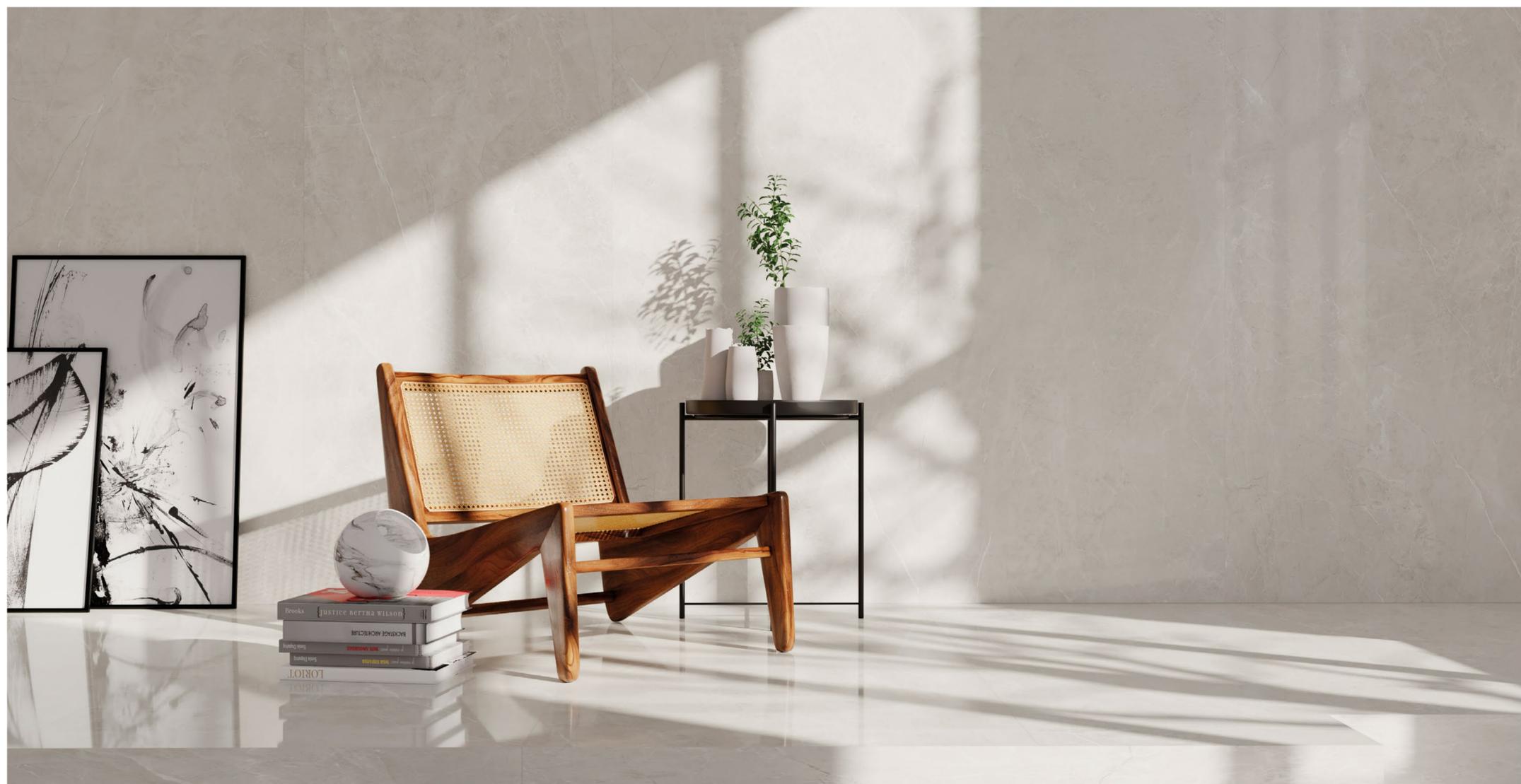
Compromissos, indicadores e metas

Facilitar a jornada de construção e reforma

Cientes de que o processo de reforma e construção é, geralmente, cercado de dificuldades, um dos nossos objetivos estratégicos é transformar essa experiência. O intuito é ir além dos produtos e oferecer soluções e informações para o consumidor e os profissionais que atuam no setor. Acreditamos que simplificar esse processo o torna ambientalmente mais sustentável – já que previne desperdícios, por exemplo –, impede aumentos de custos e melhora a experiência como um todo. Além disso, facilitar essa jornada envolve investir em novos modelos construtivos, mais acessíveis e alinhados com nossa preocupação em relação ao meio ambiente e às pessoas.

Investiremos

**R\$ 140
milhões** até 2025.



Compromissos, indicadores e metas

Facilitar a jornada de construção e reforma.

Indicador:

Investimento em iniciativas que promovam reforma consciente e mudança do paradigma construtivo

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar		Como	ODS
O objetivo é facilitar e melhorar a experiência de reforma do consumidor, evitando problemas como maior geração de resíduos, aumento de custos e reações. Esperamos desenvolver parcerias, produtos e serviços que contribuam de maneira sustentável com os novos métodos construtivos.	Premissa	Referência (2020)	2025	 
	Investimento em iniciativas que promovam reforma consciente.	R\$ 400 mil	R\$ 40 milhões	
	Investimento em iniciativas de aceleração que buscam mudar o paradigma construtivo.	-	R\$ 100 milhões	
			<ul style="list-style-type: none"> Aproximação do ecossistema empreendedor por meio de programas de inovação aberta para o desenvolvimento e aceleração de novos negócios e, assim, explorar novos mercados e fomentar o empreendedorismo nacional; Mapear o crescimento do ecossistema e evolução das <i>startups</i> e <i>scale-ups</i>; Desenvolver iniciativas de intraempreendedorismo, fortalecendo internamente a cultura de inovação e evoluindo em processos e ferramentas para aprimorar soluções; e Estruturação de um fundo de investimento buscando maior participação em empresas com soluções alinhadas à nossa estratégia de crescimento. 	

O que já fazemos a respeito

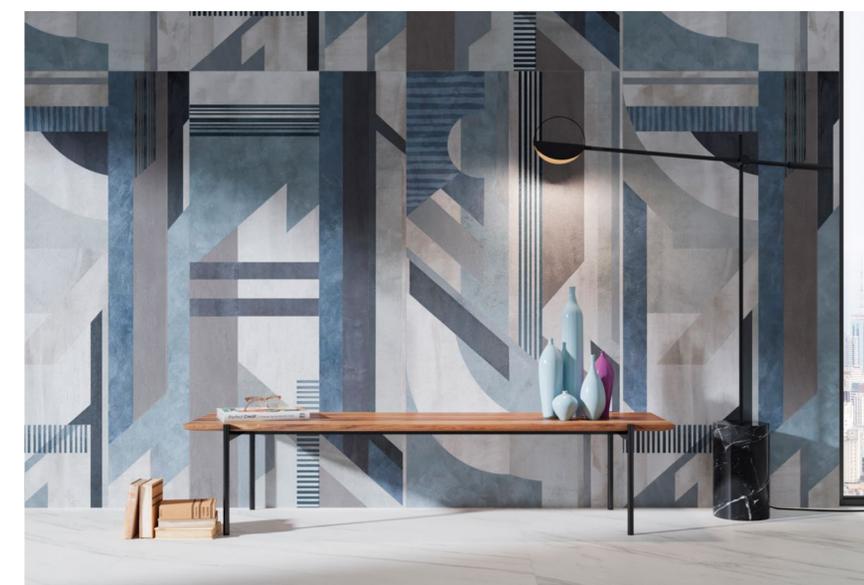


HousingPact

Desde 2019 somos um dos patrocinadores do projeto social **HousingPact** – Pacto por uma moradia digna. A finalidade é transformar o padrão de habitação de populações vulneráveis, por meio da aceleração de *startups* ligadas ao setor de construção e de pequenos negócios locais que tragam novas soluções em construção, equipamentos, serviços, manutenção e áreas públicas.

Viva Decora

A plataforma on-line **Viva Decora** auxilia consumidores a buscar inspiração para seus projetos de decoração e reforma. Ao mesmo tempo, oferece a oportunidade de exposição gratuita de projetos a profissionais de arquitetura, decoração, *design* de interiores e paisagismo.



Compromissos, indicadores e metas

Facilitar a jornada de construção e reforma.

Profissionais envolvidos em nossos programas de engajamento e capacitação

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar		Como	ODS
Uma das formas de auxiliar a melhorar a experiência de reforma e construção é por meio do engajamento e da qualificação dos profissionais envolvidos. Esse também é um meio de contribuir socialmente, formando profissionais, e chegar ao consumidor final, já que esses trabalhadores atuam como intermediários.	Premissa	Referência (2020)	2025	<ul style="list-style-type: none"> • Treinamentos presenciais e digitais, promovidos por times de instrutores em nossos Programas de Capacitação; • Engajamento em eventos presenciais e digitais de lançamentos de soluções; e • Engajamento por mídias digitais. 
	<p>Número de profissionais capacitados e engajados:</p> <p>Madeira¹: arquitetos, marceneiros, vendedores de lojas, instaladores e público do canal construção civil;</p> <p>Deca Hydra¹: instaladores hidráulicos; e</p> <p>Revestimentos Cerâmicos: assentadores e especificadores.</p>	27.370	+26%	
1. Os negócios Madeira e Deca Hydra possuem também metas individuais até 2030 (+48% e +65%, respectivamente).				

O que já fazemos a respeito

A Divisão Madeira oferece capacitações para marceneiros, instaladores, vendedores de lojas, arquitetos e influenciadores, além de promover eventos presenciais em que são compartilhadas informações técnicas, tendências e melhores práticas. Como forma de reconhecer projetos inovadores desses profissionais, a Divisão lançou o **Prêmio Arquê**.

A Divisão Deca oferece um **Programa de Capacitação gratuito** para instaladores hidráulicos em todo o Brasil, a fim de incentivar o desenvolvimento de profissionais que possuem relação direta com seus produtos.

Em Revestimentos Cerâmicos já promovemos *lives* nas redes sociais das marcas Ceusa e Portinari, levando conteúdo para os nossos clientes finais e especificadores, e elaboramos treinamentos virtuais com a ampliação do sistema de educação a distância.

Uma outra forma de engajar influenciadores é por meio da plataforma **Viva Decora**, na qual, arquitetos, decoradores, *designers* de interiores e paisagistas podem expor seus trabalhos gratuitamente.

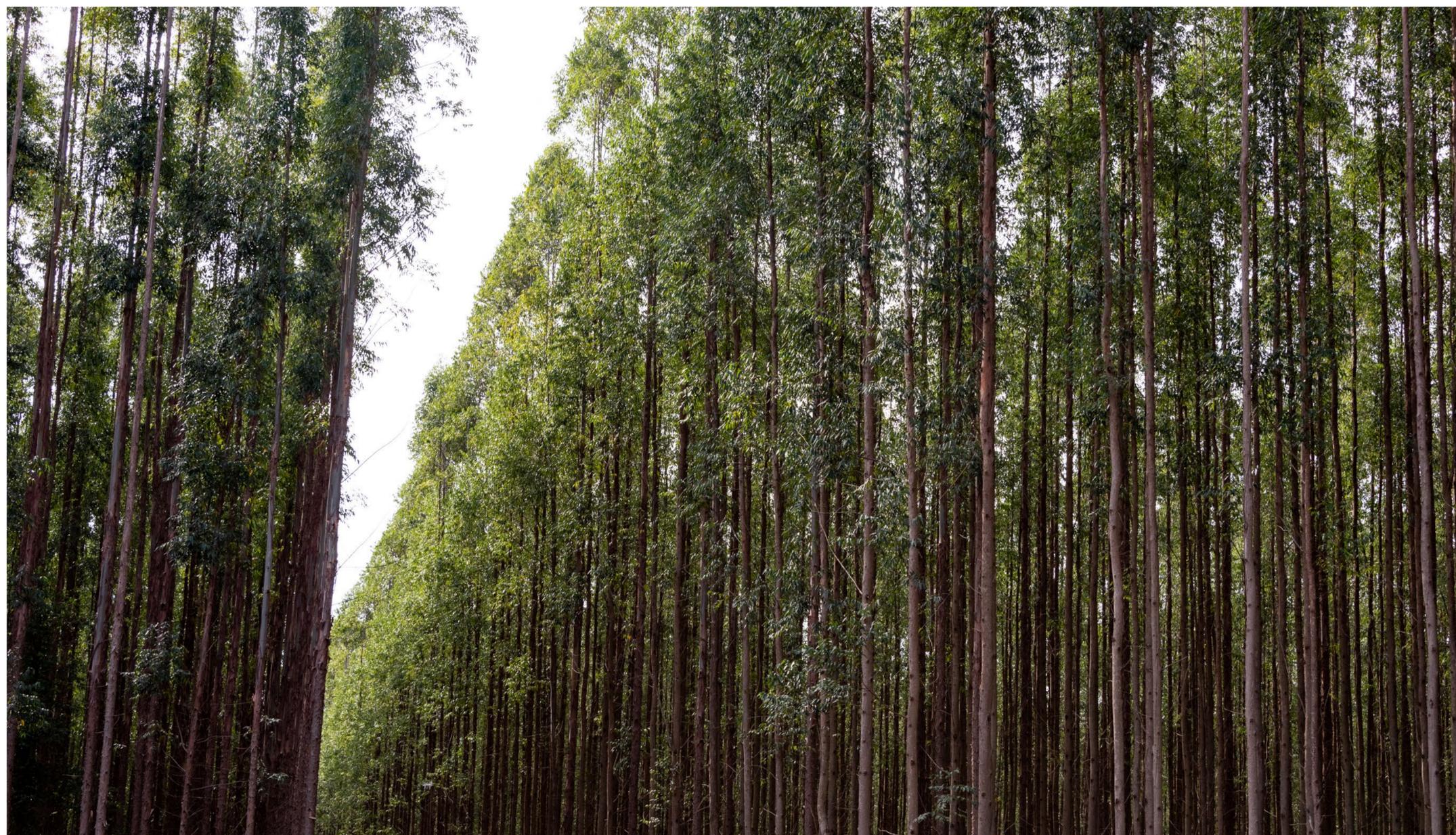


Compromissos, indicadores e metas

Assegurar o crescimento sustentável, mantendo o balanço positivo de carbono

A Dexco assumiu o compromisso de promover impacto socioambiental positivo na sociedade, mesmo com seu crescimento e aquisição de novos negócios. Durante o processo de revisão de nossos desafios, analisamos o histórico e o potencial de cada Divisão com relação a fatores como matriz energética, eficiência, capacidade produtiva e gestão da cadeia de fornecimento. Aliando esses aspectos ao planejamento estratégico da companhia, estudamos diferentes cenários possíveis, com base nos quais definimos nossas metas.

A Dexco se
compromete a manter
**balanço
positivo de
carbono,**
considerando o período
entre 2020 e 2030.



Compromissos, indicadores e metas

Assegurar o crescimento sustentável, mantendo balanço positivo de carbono.

Balanço de carbono

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar	Como	ODS
Metas relacionadas à gestão de emissões de gases de efeito estufa (GEE) por nossas operações, bem como à captura de carbono por nossas florestas, desenvolvidas com base em metodologias científicas. Esses desafios foram estabelecidos em alinhamento ao compromisso global de limitar o aquecimento global a 1,5 °C, como prevê o Acordo de Paris.	Premissa	Referência	2030
	Remoções líquidas (emissões + remoções) acumuladas entre 2020 e 2030	Saldo de remoções 522.433,2 tCO ₂ e (2020) ¹	Balanço positivo: remoções superando emissões
	Emissões absolutas (Escopos 1+2) em comparação com o cenário de linha de base de cada negócio	Linha de base de cada negócio	-37% ²
	Intensidade de emissões em Revestimentos Cerâmicos ³	1,32 tCO ₂ e/ton (2020)	-15%
	Proporção de fontes renováveis na matriz energética	56% (2020)	> 50%
<p>1. O balanço inclui Dexco e suas participações acionárias. 2. Redução com relação ao somatório das linhas de base de cada negócio. 3. Divisão de negócio da Dexco mais intensiva em carbono.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Continuar atuando na gestão da matriz energética, buscando oportunidades de ampliação no uso de combustíveis renováveis; • Aprimorar continuamente a ecoeficiência de processos produtivos; • Monitorar as remoções de carbono por nossas florestas; e • Seguir adotando as melhores práticas de manejo e de produtividade florestal, potencializando as remoções de carbono. 			 

O que já fazemos a respeito



2011

Os dados coletados passam a ser auditados, além de, voluntariamente, respondermos ao questionário do Carbon Disclosure Project (CDP).

2010–2019

O programa Carvida, na Colômbia, se tornou o maior programa colombiano de compensação florestal de GEE.

2007

Iniciamos o monitoramento e publicação de inventário de emissões de GEE, com base no GHG Protocol.

2014

Passamos a integrar o Registro Público de Emissões de GEE e entramos para o Climate Disclosure Standards Board (CDSB).

2020

- Ingresso na “A List” do CDP Climate Change e seleção para a composição da Carteira do Índice CDP Brasil de Resiliência Climática; e
- Implementação de novo sistema de gestão de inventário de carbono, referência no mercado.

Nossos produtos da Divisão Madeira são provenientes de fontes renováveis e contribuem positivamente mitigando as mudanças climáticas, já que são capazes de estocar por muitos anos o carbono naturalmente capturado pela madeira. Desenvolvemos um trabalho pioneiro para monitorar essa contabilização, com base na metodologia *Harvested Wood Products (HWP)*. **De 2009 a 2020, estocamos 29 milhões de tCO₂e em nossos painéis.**

Além dos esforços para reduzir emissões, a Dexco se compromete a remover CO₂ da atmosfera, mantendo balanço positivo de carbono referente ao período de 2020 a 2030.

Compromissos, indicadores e metas

Assegurar o crescimento sustentável, mantendo balanço positivo de carbono.

Uso eficiente de insumos e matérias-primas

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar	Como	ODS	
A Dexco abrange uma multiplicidade de negócios, cada um com suas características e desafios processuais próprios. A intenção é monitorar e aprimorar continuamente processos produtivos de modo a otimizar o uso de recursos naturais e de materiais, em todas as Divisões da companhia.	<p>Premissa</p> <p>Indicadores relacionados ao consumo de água, energia, geração e destinação de resíduos, além do uso de materiais. Aplica-se às 3 Divisões de Negócios.</p>	<p>Referência (2025)</p> <p>Conforme cada negócio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprimorar processos e atuar em manutenções preventivas, visando ao uso eficiente de insumos e matérias-primas, em alinhamento com conceitos de circularidade e com o suporte de robustos Sistemas de Gestão Ambiental (SGA); e • Constante engajamento de colaboradores para a prevenção de desperdícios de recursos naturais e para sugestões de melhorias contínuas em processos. 	

O que já fazemos a respeito

Destaques quantitativos em ecoeficiência em processos¹

- 56%** da matriz energética proveniente de **fontes renováveis** em 2020, especialmente de biomassa originada nas nossas florestas; na Divisão Madeira, o percentual foi de 87%.
- 145%** de taxa interna de **reúso de água** em relação à captação em 2020, ou seja, há mais água em circulação interna que sendo extraída do meio ambiente.

- Queda de **19%** para **8%** na proporção de resíduos destinados a aterros nos últimos cinco anos; em 2019, a unidade de Metais São Paulo atingiu a marca de **ZERO RESÍDUO** destinado a aterros.
- Mais de **230 mil** toneladas de resíduos **reaproveitados internamente** em processos produtivos nos últimos cinco anos.

Mais de **117 mil** toneladas de resíduos de cinza e lodo e restos orgânicos **compostados internamente** e revertidos em adubo para nossas florestas nos últimos cinco anos.

Adotamos iniciativas importantes nos últimos anos, como:

- Compostagem interna de cinzas, lodo de Estações de Tratamento de Esgoto (ETE) e resíduos de alimentos em unidades de Painéis, para posterior aplicação do composto como adubo em nossas florestas;
- Troca da matriz energética, substituindo o uso de óleo BPF e gás natural por biomassa, utilizada para geração de energia térmica em unidades de Painéis;

- Reaproveitamento de cacos de louças, lodo de massa e esmalte em processos produtivos nas unidades de Louças, e de massa cerâmica em Revestimentos Cerâmicos;
- Reaproveitamento de calor de fornos para a climatização de peças cerâmicas em unidades de Louças;

- Reaproveitamento de materiais metálicos em processos produtivos de unidades de Metais e de plástico em Hydra; e
- Sistemas de reúso de água em todas as Divisões de Negócios.

1. Os dados incluem operações no Brasil e na Colômbia, sobre as quais a Dexco possui total controle operacional, entre 2016 e 2020. Não estão contempladas a Caetex e a LD Celulose.

Compromissos, indicadores e metas

Assegurar o crescimento sustentável, mantendo balanço positivo de carbono.

Áreas próprias e fomentadas com manejo certificado

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar		Como	ODS
Dos mais de 140 mil hectares de florestas plantadas e áreas de conservação que mantemos no Brasil para abastecer nossas fábricas de painéis de madeira, 97,5% das áreas próprias detêm a certificação FSC® de manejo florestal responsável. Também incentivamos a certificação de produtores fomentados.	Premissa	Referência (2020)	2025	  
	Áreas próprias e arrendadas com manejo certificado conforme padrões FSC®, dividido pelo total de áreas próprias e arrendadas no Brasil.	97,5%	100%	
	Áreas fomentadas (efetivo plantio) com manejo certificado conforme padrões FSC®, dividido pelo total de áreas fomentadas (efetivo plantio). Abrangência: somente fomentos do RS.	20%	80%	

O que já fazemos a respeito

Fomos a primeira empresa do hemisfério Sul e a quinta no mundo a obter o selo FSC® de manejo florestal. Para obter o selo, é indispensável preencher requisitos como garantias trabalhistas, avaliação e

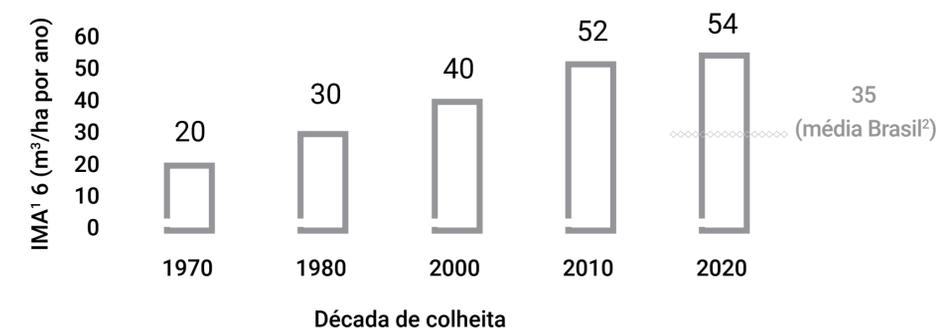
minimização de impactos ambientais e preferência pela utilização de mão de obra local. Nos empenhamos também em incentivar os produtores parceiros a buscarem a certificação.

Além do manejo responsável, nos preocupamos com a produtividade

Como parte da nossa preocupação com as florestas, temos desde os anos 1980 um programa para desenvolver variedades que originem árvores mais adaptadas às mudanças climáticas, mais resistentes a pragas e doenças e com maior produtividade, um elemento crítico para a sustentabilidade.

No Estado de São Paulo, onde se concentram cerca de 60% de nossas áreas comerciais no Brasil, quase dobramos nossa produtividade: nos anos 1980, era de cerca de 30,0 m³/ha por ano, e, em 2020, atingimos 54,0 m³/ha por ano, superior à média brasileira, de 35,3 m³/ha por ano, segundo dados de 2020 da Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ).

Produtividade ao longo dos anos (áreas do Estado de São Paulo)



1. Incremento médio anual.
2. Dado referente a 2020.

Compromissos, indicadores e metas

Assegurar o crescimento sustentável, mantendo balanço positivo de carbono.

Compras considerando critérios socioambientais

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar		Como	ODS
O Programa de Gestão de Fornecedores Dexco (GFD) é um sistema de gestão de riscos e de oportunidades de indução de melhorias na cadeia de fornecimento, em termos ESG, por meio da avaliação cíclica e constante de fornecedores estratégicos, em alinhamento com princípios de melhoria contínua. O GFD bem como o índice de desempenho dos fornecedores avaliados nessa metodologia são nossas principais ferramentas para acompanhar essa evolução.	Premissa	Referência (2020)	2025	 
	Índice de desempenho médio dos fornecedores estratégicos participantes do ciclo GFD ¹	7,33	8	
	1. Mantendo zero fornecedor com nota abaixo de 7.			
			<ul style="list-style-type: none"> • Avaliando nossos parceiros com base em critérios ambientais, sociais e de governança, por meio do GFD; e • Engajando e apoiando fornecedores a cada ciclo do GFD, o que inclui: <ul style="list-style-type: none"> • Incentivá-los a responder questionários; • Dar <i>feedbacks</i> e sugestões de melhorias; e • Promover eventos de capacitação e de reconhecimentos. 	

O que já fazemos a respeito

Desde 2012, temos o programa GFD, no qual os fornecedores são classificados em uma matriz de criticidade, com base em um cruzamento entre os níveis de riscos e relevância para a operação. Aqueles considerados críticos e muito críticos são entendidos como estratégicos e convidados a participar do GFD, agrupados por áreas de atuação. Veja também nosso [Guia de Conduta para Fornecedores](#).

Temas ESG contemplados no programa:

- Conformidade legal, operacional, fiscal e trabalhista;
- Ética e direitos humanos;
- Gestão da saúde e segurança do trabalho;
- Gestão ambiental;
- Uso de matéria-prima renovável ou reciclada;
- Iniciativas de recuperação de produtos e embalagens;
- Procedência ambiental da madeira;
- Relacionamento com o entorno e com a administração pública;
- Eficiência de frete (no caso do setor de Transporte);
- Monitoramento do segundo nível da cadeia;
- Relacionamento com a Dexco; e
- Biodiversidade.

O programa GFD: ciclo



Critérios específicos para receptores de resíduos

Além dos fornecedores estratégicos contemplados no programa GFD, avaliamos quesitos socioambientais específicos com base em uma norma corporativa de **Homologação de Receptores de Resíduos**. Essas empresas são monitoradas e visitadas periodicamente por nossas equipes internas para confirmação das condições informadas em documentos, os quais também mantemos atualizados em nosso banco de dados. Temos critérios para acompanhamento de planos de ação quanto a oportunidades de melhorias, bem como para a desclassificação do receptor.



Compromissos, indicadores e metas

Promover saúde e bem-estar nos ambientes

Quando falamos em promover saúde e bem-estar, pensamos em nossas relações tanto dentro quanto fora da Dexco. Nossos clientes devem ter acesso a produtos que lhes garantam saúde e conforto, e que gerem o menor impacto possível para o meio ambiente. Da mesma forma, nossos colaboradores devem trabalhar com segurança e em ambientes socialmente inclusivos.

Ampliaremos a receita com produtos que proporcionam saúde, bem-estar e ecoeficiência e elevaremos para 35% o percentual de

mulheres em cargos de liderança, até 2025.



Compromissos, indicadores e metas

Promover saúde e bem-estar nos ambientes.

Diversidade de demografia, com representatividade

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar			Como	ODS
<p>Queremos fazer da Dexco um lugar cada vez mais diverso e inclusivo. Nosso objetivo de sermos uma empresa que entrega soluções para todos alinha-se a uma companhia que pratica diversidade e inclusão internamente. Acreditamos que, ao reunir pessoas com diferentes vivências e pontos de vista, enriquecemos nosso ambiente e nossas tomadas de decisão.</p>	Premissa	Referência (2020)	2025	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação do trabalho de sensibilização interna, com palestras, cartilhas e <i>webmeetings</i>; • Ações afirmativas para atrair pessoas mais diversas para a Dexco, tendo maior diversidade já na etapa de seleção; e • Ações de adequação da companhia para inclusão. 	  
	Gênero: mulheres em cargos de liderança.	19%	35%		
	<p>Nota: Liderança: VPs, Diretores, Gerentes, Coordenadores, Especialistas e Supervisores no Brasil e Colômbia.</p>				



O que já fazemos a respeito

Em 2020, desenvolvemos um plano de ação para Diversidade & Inclusão (D&I). Entendemos que todos os marcadores sociais são importantes, mas, considerando nossos maiores desafios, iniciamos dando mais ênfase aos temas de gênero e Pessoas com Deficiência (PcD).

Grande parte do nosso trabalho acontece por meio de sensibilizações em todos os níveis hierárquicos. Além disso, buscamos ações afirmativas em seleções. Para gênero, definimos metas importantes, como a presença de mulheres entre os finalistas dos processos seletivos dos cargos a partir de analista.

No nosso quadro operacional, passamos a trabalhar na formação de mulheres para que pudessem ocupar esses cargos. Em 2021, fizemos uma parceria com o SENAI de Agudos (SP) para oferecer um curso profissionalizante de assistente de produção, exclusivo para mulheres.

Em 2020, cerca de 80% dessas vagas já contaram com mulheres na última etapa do processo.

Mais que atrair, é preciso incluir

Trazer pessoas diversas não basta, é preciso oferecer condições de trabalho adequadas às necessidades de cada um. Nesse sentido, atitudes simples por parte dos líderes fazem toda a diferença, e são incentivadas, como a troca de turnos para mães que voltam da licença-maternidade.

Ainda, implantamos o programa Gestar Juntos, que apoia as mães durante o período gestacional e o pós-parto, com a implantação de salas de apoio à amamentação, por exemplo. Com ações como essas, em 2020

reduzimos em 33% o número de desligamentos nos primeiros 12 meses após o retorno da licença-maternidade.

Para as PcD, temos tomado iniciativas como reuniões on-line com tradutores de LIBRAS e, com a pandemia, providenciamos máscaras com visor de acrílico para leitura labial.

Compromissos, indicadores e metas

Promover saúde e bem-estar nos ambientes.

Índice de engajamento e alinhamento cultural dos colaboradores

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar			Como	ODS
Monitoramento do alinhamento dos colaboradores à nossa cultura interna e sua motivação por meio da pesquisa de pulso. Alinhamento e motivação são aspectos fundamentais para retenção de talentos e atingimento de metas dentro das empresas.	Premissa	Referência	Meta 2025	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas de fortalecimento da cultura entre os colaboradores, como avaliação de <i>performance</i> (<i>feedback/feedforward</i>), rituais de cultura, rodas de conversa, eventos de Papo Aberto com as lideranças (incluindo a Diretoria-Executiva), além de constantes comunicações em nossas mídias internas; e Ações de formação para integração à cultura interna de quem chega na companhia. 	
	Pesquisa de pulso interna, ou seja, questionários frequentes, breves e direcionados.	Pesquisa de pulso iniciada em 2021.	80%		

O que já fazemos a respeito

Em 2015, revisitamos nossa cultura interna e a redesenhamos. Passamos a trabalhar sob quatro pilares – gente, processos, resultados e clientes –, que compõem o Nosso Jeito de Ser e Fazer. São comportamentos que norteiam as decisões do dia a dia, além de contribuir para um melhor ambiente de trabalho.

Nosso Jeito de Ser e Fazer Pilares estratégicos

Gente As pessoas são a nossa força



Processos Fazemos bem-feito de forma simples e segura



Clientes Somos a melhor escolha



Resultados Alta performance sustentável



Hoje a cultura passa por novo posicionamento, de modo a considerar o corrente ciclo de crescimento da Dexco. Desde 2015, quando iniciou a reinvenção da nossa cultura, atuamos para que todos os colaboradores a conheçam e estejam alinhados a ela. Nosso Jeito de Ser e Fazer é visto de forma central para os negócios, tanto que, após a aquisição de uma nova empresa, nossa primeira frente de atuação é alinhar comportamentos e práticas da nossa cultura. A cultura da Dexco está cada vez mais consolidada entre nossos colaboradores.

O alinhamento ao Nosso Jeito de Ser e Fazer é constantemente monitorado. O diálogo franco é um dos comportamentos de nossa cultura de maior evolução nos últimos anos, praticado, por exemplo, durante a avaliação de *performance* dos colaboradores, eventos de Papo Aberto com as lideranças e durante a rotina de trabalho. Em 2021, como uma forma de acompanhar a percepção dos colaboradores sobre o ambiente da empresa, começamos a aplicar uma pesquisa de pulso.



Compromissos, indicadores e metas

Promover saúde e bem-estar nos ambientes.

Índice de transformação digital

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar			Como	ODS
Avaliar nosso desempenho em termos de digitalização e adaptação tecnológica por meio do Índice do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife (Índice CESAR ITCd), com base em um questionário que aborda oito eixos: pessoas e cultura, consumidores, concorrência, inovação, processos, modelos de negócio, dados e tecnologias habilitadoras. O questionário é aplicado na Dexco entre os membros da liderança executiva.	Premissa	Referência (2021)	2025	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar a digitalização de processos, transações e vendas, modernizando nossa infraestrutura interna, tanto administrativa quanto industrial, promovendo inclusive a melhoria da experiência dos consumidores; e Impulsionar a cultura de digitalização e inovação entre os colaboradores. 	 
	Índice CESAR de Transformação Digital (ITCd).	57,2%	80%		

O que já fazemos a respeito



Nossa proposta de transformação digital e inovação se traduz em quatro frentes de atuação: experiência de compra, varejo digital, soluções e serviços e análise de dados. Algumas ações já materializadas auxiliam a exemplificar essa estratégia:

- Investimos na modernização e digitalização do nosso sistema de gestão ERP. Em 2020, implementamos o SAPS/4HANA na Divisão de Revestimentos Cerâmicos, e estamos expandindo essa transição para as outras Divisões de Negócios.
- Lançamos o **Marketplace Deca**, 1º canal da companhia direto com os consumidores finais, que permite fazer a compra direta com a Dexco e receber o produto por intermédio de nossos parceiros.

- Inauguramos a **Smart Store** da Divisão de Revestimentos Cerâmicos, seguindo a tendência *omnichannel* do varejo mundial. Com uma ferramenta de simulação, é possível tirar fotos antecipadamente de ambientes e, na *Smart Store*, projetar do próprio celular para a tela interativa na loja.

- Adquirimos a *construtech* **Viva Decora**, uma plataforma online com mais de 10 milhões de sessões únicas ao mês, que serve como uma ferramenta de captura de percepções sobre os impactos e *performance* de nossos produtos.

- O **Imagine** é uma plataforma digital de inovação cujo objetivo é mobilizar a organização para geração e implementação de ideias, funcionando como uma caixa de sugestões e fomentando a cultura de inovação entre os colaboradores. Diante do sucesso, foi transformado em uma plataforma de inovação aberta e disponibilizado para uso em outras empresas do mercado.

Compromissos, indicadores e metas

Promover saúde e bem-estar nos ambientes.

Índice de satisfação dos consumidores

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar		Como	ODS
Acompanhamos de perto o índice de satisfação dos consumidores por meio do Net Promoter Score (NPS), anualmente, e queremos elevar nosso desempenho.	Premissa	Referência (2020)	2025	
	NPS do SAC unificado consumidor.	66	75	
	NPS da pesquisa de satisfação realizada com consumidores atendidos pela rede de serviço autorizado da Deca.	59	75	

O que já fazemos a respeito



Como forma de padronizar nosso atendimento e obter sinergias, em 2020 unificamos a gestão do SAC em todas as divisões de negócios.

Procuramos aprimorar constantemente a *performance* de nossos produtos e soluções, em cocriação com profissionais de nossos segmentos de atuação, via eventos e reuniões de rotina.

A aproximação e a melhoria da experiência de compra dos nossos consumidores também já estão totalmente contempladas na nossa jornada de transformação digital. Nesse sentido, já lançamos o **Marketplace Deca** e a **Smart Store** de Revestimentos Cerâmicos, por exemplo.



Compromissos, indicadores e metas

Promover saúde e bem-estar nos ambientes.

Indicadores:

- **Receita Operacional Líquida (ROL) com produtos ecoeficientes; e**
- **Pegadas hídrica, energética e de carbono, na etapa de uso do produto**

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar		Como	ODS
Algumas linhas de produtos da Divisão Deca Hydra se destacam pois, além de garantirem bem-estar e conforto, proporcionam economia de água e de energia, durante o uso, e, conseqüentemente, geram menos emissões de carbono. Classificamos essas linhas como “ecoeeficientes”. Pretendemos ampliar a receita com essas linhas específicas de produtos, e também monitorar a redução da “pegada”, ou seja, dos níveis de consumo de água e energia, bem como de emissões de carbono.	Indicador	Premissas	Referência (2015)	2025
	ROL com produtos ecoeficientes	<p>Receita Operacional Líquida (ROL) com as linhas de produtos abaixo com relação à ROL de produtos passíveis de conterem características ecoeficientes, ou seja, que requerem água e/ou energia durante seu uso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deca: bacias com caixa duplo acionamento, válvula <i>Hydra Duo</i>, torneiras e misturadores de lavatório (uso público mecânico, eletrônico e torneiras com <i>Deca Comfort</i>) e chuveiros com <i>Deca Comfort</i>; e • Hydra: chuveiros elétricos com tecnologia: eletrônicos e digitais. 	36%	45%
	Pegada hídrica, energética e de carbono, na etapa de uso	<p>Pegada hídrica¹: Deca Hydra: cálculo da diferença (economia) entre a quantidade média de água utilizada em produtos ecoeficientes comercializados e a de produtos tradicionais.</p> <p>Pegada energética^{1,2}: Deca Hydra: cálculo da diferença (economia) entre a quantidade média de energia elétrica utilizada em chuveiros elétricos ecoeficientes comercializados e a de produtos tradicionais.</p>	11,2 milhões m ³	900 milhões m ³
		190 mil Mwh	14 milhões Mwh	
<p>1. A projeção 2025 representa a economia acumulada desde o ano-base. 2. A pegada de carbono corresponde à conversão da pegada energética, com base em fator de emissão médio do Sistema Interligado Nacional (SIN). Referência (2015): 14 mil tCO₂e. Meta 2025: 1 milhão tCO₂e.</p>				

- Continuar atuando em pesquisa e desenvolvimento de produtos economizadores, na Divisão Deca|Hydra; e
- Atuar estrategicamente na ampliação de vendas de produtos ecoeficientes.



O que já fazemos a respeito

Desenvolvemos diversos produtos e soluções focados em atender às especificações de certificações que atestam, em nível internacional, a qualidade ambiental dos empreendimentos de construção. São elas: certificação *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED), Alta Qualidade Ambiental (AQUA) e *Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology* (BREEAM).

Em 2015, criamos a **ducha eletrônica Safira**, da Hydra, que exibe em um *display* eletrônico o consumo de água. A tecnologia permite ainda que o usuário regule a temperatura de maneira gradual, evitando também o desperdício de energia elétrica.

Em 2017, levamos a ecoeficiência em torneiras e chuveiros, antes mais restrita a ambientes comerciais, para as casas dos brasileiros. Por meio da **tecnologia Deca Comfort**, é possível reduzir o consumo de água com uma vazão padronizada, com relação a produtos tradicionais. Atualmente, 100% das torneiras de banheiros e chuveiros vêm com essa tecnologia.

Também desenvolvemos o **Sistema Deca de Alta Performance** para bacias, que distribui o fluxo de água de forma a proporcionar eficiência com baixo consumo de água. Outra tecnologia do tipo é o sistema *Hydra Duo*, que possibilita utilizar a descarga de acordo com a necessidade – parcial ou total. O resultado é

uma economia de até 60% do volume de água, o que equivale a aproximadamente 9 litros economizados.

Hoje, a Divisão Deca já conta com **mais de 350 opções de produtos economizadores de água**, entre torneiras, chuveiros e válvulas, com relação a produtos tradicionais.

O volume de água economizado por nossos produtos ecoeficientes, entre 2015 e 2025, seria suficiente para abastecer as residências da cidade de São Paulo por um ano.



Compromissos, indicadores e metas

Promover saúde e bem-estar nos ambientes.

Composição e compensação de embalagens

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar			Como	ODS
<p>Implementação de um modelo de compensação de embalagens de produtos que chegam ao consumidor final, ou seja, garantir que a quantidade de embalagens de produtos comercializados em território nacional tenha a massa equivalente direcionada para reciclagem, por intermédio de cooperativas, por exemplo.</p> <p>Desenvolvimento de alternativas que permitam a substituição ou eliminação do uso de plástico derivado de petróleo em embalagens de produtos da Deca.</p>	Premissas	Referência	2025	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar gradualmente a quantidade de embalagens compensadas, com a garantia de rastreabilidade de todo o processo; • Ampliar esforços para a racionalização quanto ao uso de embalagens; e • Desenvolver alternativas tecnológicas quanto ao uso de embalagens de plástico derivado de petróleo em produtos da Deca. 	  
	<p>Divisões Madeira, Deca Hydra e Revestimentos Cerâmicos: percentual de embalagens¹ compensadas.</p> <p>Divisão Deca: eliminar o plástico e/ou utilizar plástico biodegradável nas embalagens que chegam ao consumidor final.</p>	22% (2020)	100%		
	<p>1. Geradoras de resíduos para o consumidor final, compostas por plástico, papel e papelão dos produtos comercializadas em território brasileiro.</p>				

O que já fazemos a respeito

Temos adotado iniciativas relevantes na Divisão Madeira com a finalidade de otimizar o uso de embalagens, como a redução de filmes e fitas plásticas e ampliação da quantidade de chapas por pacote, por exemplo.

Na Divisão Madeira, em 2021, totalizamos uma redução anualizada de embalagens na ordem de 30.000 toneladas.

Compensação de embalagens

O equivalente a 22% das embalagens de produtos da Dexco que chegaram aos consumidores finais em território nacional, em 2020, estão sendo compensadas por meio de reciclagem. Com o apoio de empresa parceira, esse processo é totalmente rastreado e auditado, com a garantia de destino nobre para embalagens plásticas, de papel e papelão.



Compromissos, indicadores e metas

Promover saúde e bem-estar nos ambientes.

Indicadores:

- ROL em produtos com tecnologias que promovem saúde e bem-estar; e
- Produtos da madeira com E1 ou emissão inferior de formaldeído

Do que se trata	Onde estamos e aonde queremos chegar	Referência (2020)	2025	Como	ODS
Algumas linhas de produtos se destacam pois, além de proporcionarem conforto, possuem atributos específicos que ampliam o caráter salutar de nossas soluções, demonstrando nosso cuidado com o bem-estar de nossos consumidores.	<p>Premissas</p> <p>ROL com as linhas de produtos descritas abaixo sobre a ROL total das três Divisões de Negócios:</p> <p>Deca: torneira e monocomando filtro <i>Twin</i>, acessórios para necessidades especiais, bacia <i>touchless</i>, linha eletrônica Deca, assento sanitário com bactericida termofixo, bacia eletrônica luxo, <i>soap dispenser</i> eletrônico;</p> <p>Hydra: filtro Puravitta;</p> <p>Madeira (Brasil): painéis revestidos (MDP e MDF) e Durafloor (piso laminado) com tecnologia <i>Protekto Plus</i>; e</p> <p>Revestimentos Cerâmicos: linhas Hard, Flossy, Satin, Bactericida, Atérmico e outros lançamentos.</p>	22%	34%	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar atuando em pesquisa e desenvolvimento de soluções com características que agreguem saúde e bem-estar em ambientes internos e externos, públicos e privados; • Atuar estrategicamente na ampliação de vendas de produtos com tecnologias que promovem saúde e bem-estar, com enfoque na comunicação das vantagens dessas propriedades; e • Atentos às evoluções tecnológicas, padrões e tendências internacionais, manter o contínuo aprimoramento de processos para a redução gradual nos níveis de emissão de formol em Painéis. 	 
	<p>Nível médio de fomol (em mg) a cada 100 g de painéis produzidos nas unidades de Agudos, Itapetininga, Uberaba e Taquari, contemplando as linhas produtivas de MDF e MDP.</p>	<p>Norma: E2 <20 mg/100 g</p> <p>Média Dexco: 15,4 mg/100 g</p>	E1 (<8 mg/100 g)		

O que já fazemos a respeito

O portfólio da Deca|Hydra, por natureza, já proporciona higiene e saúde nos ambientes. Ressaltamos aqui linhas de produtos com características específicas, desde aqueles sem a necessidade de acionamento por toque, até as que possuem tecnologias antibacterianas, por exemplo.

Na Divisão de Revestimentos Cerâmicos, contamos com produtos que visam melhorar o conforto e a segurança dos consumidores por meio de suas superfícies diferenciadas, como texturas antiderrapantes de alto desempenho e as texturas *Flossy* e *Satin*, que proporcionam maior conforto ao toque e melhor limpabilidade. Nas linhas Portinari, todos os produtos possuem certificação *Floorscore* (SCS-EUA), atribuída aos pisos que contribuem para a boa qualidade do ar, devido à baixa emissão de gases orgânicos voláteis, presentes em ambientes internos.

Na Divisão Madeira, lançamos a linha de pisos *Protekto Plus*, a primeira com proteção antibacteriana e antiviral do Brasil. A partir de 2022, 100% do portfólio de painéis revestidos (MDP e MDF) já contará com essa tecnologia. Além do escopo de produtos que proporcionam saúde e bem-estar, contemplados nesse indicador, também trabalhamos com linhas que ampliam a segurança do ambiente, como os painéis MDF *Fire*, com tecnologia que retarda a propagação de chamas. Outra inovação dentro da Divisão são os painéis MDF ultra, resistentes à umidade. Além disso, 100% dos produtos da linha de painéis MDF e MDP se enquadram na categoria E2 quanto ao nível de formol na composição, de acordo com a norma europeia. Ainda que estejamos em conformidade com as normas, nossa ambição é evoluir e ter 100% dos painéis no nível E1 – ou seja, com níveis ainda menores de formaldeído – até 2025.



Compromissos, indicadores e metas

Os ODS que são prioridade para a Dexco

Elegemos cinco Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) como prioritários. Eles indicam nossas principais contribuições já materializadas e aspirações em intensificar essa aderência futuramente.



07.

Gestão das metas



Gestão das metas

Estabelecer compromissos e metas é apenas uma parte do processo para nos tornarmos uma empresa cada vez mais sustentável. Entendemos que a nossa governança é fundamental para que a companhia alcance os resultados com os quais se compromete.

Para isso, temos uma estrutura com diferentes comitês, fazemos gestão de riscos, desenvolvemos iniciativas como o Programa Socioambiental, relacionado à integração de negócios recém-adquiridos quanto a esse tema. Melhoramos continuamente nossa gestão de indicadores – em 2020, por exemplo, adquirimos um novo sistema de gestão de indicadores de sustentabilidade corporativo. São medidas que nos garantem o monitoramento e o alcance de metas.

Diante do nosso processo de redesenho da estratégia, reforçamos nossa governança ao mudar a estrutura da área responsável por Sustentabilidade, que passou a se chamar Gerência ESG, e a ter sob sua responsabilidade também Desenvolvimento Social e Governança. Todos ficam sob a Diretoria de Gente & ESG.

Ainda em 2020, instituímos a **Comissão ESG**, responsável por definir uma agenda, com planos de ação e medidas de acompanhamento para potencializar nossa estratégia. Participam da Comissão as seguintes áreas: Sustentabilidade e Responsabilidade Social; Relações com Investidores; Jurídico; Desenvolvimento Humano e Organizacional; PROTEG; Gestão Ambiental; Controladoria; Inovação e Desenvolvimento dos Negócios; e representantes de cada negócio. Ao todo, a Comissão se reúne oito vezes ao ano.

As novas metas estabelecidas estão sendo desdobradas para as lideranças executivas e suas respectivas equipes, e acompanhadas via Sistema de Gestão Dexco (SGD). A evolução delas é discutida periodicamente em diferentes fóruns, como os Comitês Executivo e ESG.

Além disso, cabe mencionar que os valores ESG fazem parte do escopo da Itaúsa, empresa que detém 40% das ações da Dexco e exerce influência sobre as empresas nas quais investe por meio de conselhos e comitês, disseminando esses valores. Entre seus direcionadores estratégicos, a Itaúsa define que seu portfólio de investimentos esteja alinhado ao engajamento em temas socioambientais e de governança, valorização das pessoas, promoção de boas práticas de governança corporativa e adoção de rigorosos princípios éticos.



08.

Anexos

Nossa abordagem estratégica é dinâmica e aberta a adaptações. Nas tabelas a seguir, esclarecemos quais metas da estratégia de sustentabilidade anterior – lançada em 2017 – foram incorporadas ou reformuladas dentro do nosso novo *framework*.

Ao longo do tempo, observamos que algumas das atividades que até então estavam sendo formatadas ou consolidadas na companhia estão agora operacionalizadas, e não representam mais nossas aspirações estratégicas. Outras iniciativas já não fazem mais sentido diante do novo contexto da empresa e do mundo e, por isso, estão sendo descontinuadas.

Como próximos passos, também pretendemos desdobrar metas-chave para os nossos negócios na Colômbia, a partir dos objetivos estratégicos, conforme desafios da realidade local.

Legenda



Meta incorporada ou adaptada ao novo *framework*.



Meta já atingida ou incorporada à rotina operacional.



Meta descontinuada.



Anexos

Como evoluímos

8.1 Pessoas

Tema	Meta original	Status de transição
Condições de trabalho e desenvolvimento dos trabalhadores	Ter Taxa de Frequência com Afastamento (TFA) igual ou menor que 1 para colaboradores próprios e terceiros.	 <p>A TFA é um importante indicador do PROTEG, o programa de Segurança da Dexco. Este indicador já está operacionalizado, e a meta da companhia permanecerá.</p> <p>Além disso, desde 2019, estamos operacionalizando no PROTEG indicadores proativos de segurança, que também contemplam ações relacionadas à prevenção de acidentes maiores, relacionados a processo.</p>
	Ter índice igual ou acima de 85% de adesão à nova cultura.	 <p>A nossa cultura passa por um processo evolutivo, e adaptamos esses indicadores dentro do novo <i>framework</i> para "Índice de engajamento e alinhamento cultural dos colaboradores", com nova metodologia de avaliação.</p>
	Estar entre as melhores empresas para se trabalhar.	
	Ter 80% da liderança reconhecida pelo diálogo franco e aberto e pelo desenvolvimento de pessoas.	 <p>O diálogo franco é um atributo da cultura – Jeito de Ser e Fazer – da Dexco, e um dos comportamentos de maior evolução nos últimos anos. A liderança conta com diferentes ferramentas, como avaliação de <i>performance</i> (<i>feedback/feedforward</i>), rituais de cultura e rodas de conversa/papo aberto. O indicador continuará sendo acompanhado internamente.</p>
	Ter 70% das vagas preenchidas por aproveitamento interno.	 <p>O aproveitamento interno é uma prática normalizada e comum dentro da companhia. O indicador continuará sendo acompanhado internamente.</p>
Engajamento de clientes e consumidores	Ter 50% do portfólio de produtos desenvolvidos em modelo de cocriação (10% em Revestimentos Cerâmicos).	 <p>O desenvolvimento de produtos em modelos de cocriação com clientes e influenciadores já é uma prática totalmente operacionalizada na companhia. Esta meta foi descontinuada por entendermos que o processo de cocriação permite a qualificação do portfólio, o que é mais relevante do que o incremento de portfólio que ocasiona.</p>
	Ter 90% dos marceneiros, instaladores, eletricitas e assentadores capacitados/treinados.	 <p>No novo <i>framework</i>, focamos no processo de engajamento e treinamento de profissionais, dentro do indicador "Profissionais envolvidos em nossos programas de engajamento e capacitação".</p>
	Ter a marca preferida por 60% dos marceneiros e assentadores e por 70% dos instaladores hidráulicos e eletricitas.	
	Ter 20% de receita dos PAATs Madeira advinda de novos serviços.	 <p>Meta atingida. Continuaremos acompanhando este público.</p>
	Ter o reconhecimento dos atributos sustentabilidade e inovação por 90% dos consumidores do mercado interno.	 <p>Os indicadores são acompanhados com base em pesquisas pontuais. Entendemos que temos uma importante jornada de aproximação junto ao consumidor, que vem sendo impulsionada por nosso processo de transformação digital e atuação junto a profissionais influenciadores.</p>
Ter o reconhecimento dos atributos sustentabilidade e inovação por 50% dos clientes do mercado externo.		

Anexos

Como evoluímos

8.1 Pessoas

Tema	Meta original	Status de transição
Relacionamento com comunidades e desenvolvimento local	Ter 80% de aprovação do processo de engajamento pela comunidade.	 A companhia, por meio das áreas de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, promove diversas ações de forma sistemática, envolvendo as comunidades dos municípios onde está presente. Por ser uma premissa de sua atuação social, o indicador continuará sendo acompanhado na rotina da operação.
	Ter 100% dos gestores expostos a uma vivência na comunidade local.	 Os gestores são intensamente envolvidos no processo de formação de Agentes de Engajamento e de Rodas de Diálogo. Consideramos que este processo já está operacionalizado na companhia, nesse formato.
	Ter dez colaboradores por unidade operacional como agentes de engajamento habilitados para o diálogo com a comunidade.	 A constante formação e reciclagem de Agentes de Engajamento continuará fazendo parte da atuação da área de Responsabilidade Social da companhia.
	Influenciar duas políticas públicas (aprovadas) por localidade onde estamos presentes.	 Continuaremos participando de fóruns públicos e discussões setoriais pertinentes, e procurando influenciar políticas públicas quando oportuno.
	Ter 75% do reconhecimento do atributo responsabilidade socioambiental nas comunidades onde as unidades operacionais estão presentes.	 O reconhecimento do atributo responsabilidade socioambiental é considerado um resultado direto das ações e iniciativas executadas pela companhia, e essa percepção se dá durante o constante relacionamento com essas comunidades.
	Mensurar e comunicar os impactos positivos em 100% das comunidades onde as unidades operacionais estão presentes.	 Como empresa transparente, todos os resultados obtidos por meio do investimento social privado são comunicados em nossos canais oficiais. A meta foi incorporada à rotina da área.

Anexos

Como evoluímos

8.2 Processos

Tema	Meta original	Status de transição
Ecoeficiência	Reduzir o consumo relativo de água em 10% (20% em Revestimentos Cerâmicos).	 <p>O negócio Painéis (Brasil), que foi responsável por mais de 56% da captação absoluta de água pela companhia em 2020, reduziu mais de 58% o seu consumo relativo de água, desde o ano base (2016), superando a meta e refletindo positivamente nos indicadores da Dexco como um todo. Ampliamos nossas ambições de otimização do uso de água por meio do indicador "Uso eficiente de insumos e matérias-primas".</p>
	Reduzir destinação relativa de resíduos para aterro em 20% (100% em Revestimentos Cerâmicos).	 <p>De 2016 a 2020, nos negócios Painéis, Louças e Metais (que juntos representaram 58% da destinação absoluta de resíduos para aterro em 2020), houve redução de 71%, 39% e 62% da destinação relativa de resíduos para aterro, respectivamente, superando expressivamente o desafio proposto na ocasião. A meta, então aplicável para o negócio Ceusa, estende-se agora para Revestimentos Cerâmicos como um todo. Ampliamos nossas ambições de otimização na gestão de resíduos por meio do indicador "Uso eficiente de insumos e matérias-primas".</p>
	Ter 95% da matriz energética de fontes renováveis para geração de energia térmica em Painéis (até 2018).	 <p>Meta superada: 96% da matriz de Painéis (Brasil) para a geração de energia térmica já é proveniente de fontes renováveis. Manteremos nossos esforços.</p>
	Reduzir o consumo relativo de energia na Deca Hydra e em Revestimentos Cerâmicos em 20%.	 <p>Os avanços com relação a esta meta foram muito expressivos. Só no negócio Louças, que representou 75% do consumo absoluto de energia da Divisão Deca Hydra em 2020, houve redução de 29% no consumo relativo de energia (2016–2020). A meta, então aplicável também para o negócio Ceusa, foi adaptada e estende-se agora para Revestimentos Cerâmicos e Painéis, como um todo, dentro do indicador "Uso eficiente de insumos e matérias-primas".</p>
	Considerar critérios socioambientais em 100% do desenvolvimento de novos projetos.	 <p>A abordagem está incorporada em nossos processos internos, sendo gradativamente aprimorada.</p>
	Realizar Análise de Ciclo de Vida (ACV) do produto com maior volume de cada negócio.	 <p>Desenvolvemos, desde 2016, alguns estudos de ACV nas Divisões Deca Hydra e Madeira, com destaque para o ACV da torneira Aspen, o qual revelou que a maior parte do impacto referente ao consumo de água e carbono concentra-se na etapa de uso. Com o objetivo de sermos mais assertivos nessa medição, adaptamos esse conceito com o novo indicador "Pegadas hídrica, energética e de carbono dos produtos, na etapa de uso".</p>
	Implementar o Programa Socioambiental em até dois anos nas empresas adquiridas.	 <p>A implementação do Programa Socioambiental é uma prática cuja operacionalização já se internalizou, e continuará ocorrendo à medida que houver expansão dos negócios.</p>

Anexos

Como evoluímos

8.2 Processos

Tema	Meta original	Status de transição
Mudança do clima	Reduzir as emissões absolutas de GEE da companhia em 25% (Escopo 1).	 <p>Revisitamos nossas metas relacionadas à agenda de clima, e as adaptamos dentro do indicador “Balanço de carbono”.</p>
	Reduzir as emissões relativas de GEE em Painéis em 50% (Escopo 1).	
	Reduzir as emissões relativas de GEE na Deca e Hydra em 10% (Escopo 1).	
	Ampliar a medição das emissões de Escopo 3 em 50%.	
Manejo sustentável de florestas	Reduzir o uso de defensivos por hectare de efetivo plantio em 5%, mantendo os níveis de produção desejáveis.	 <p>Meta atingida em 2020. O manejo integrado de pragas continua sendo parte fundamental das operações florestais, contribuindo para a busca contínua de maior eficiência na utilização de defensivos. Adicionalmente, as recomendações e as quantidades utilizadas são verificadas anualmente por terceira parte nas auditorias FSC®.</p>
	Reduzir o consumo de água na irrigação por hectare de plantio em 50%.	 <p>As ações voltadas a esta temática seguem em andamento, com resultados superando positivamente as previsões, e focam principalmente na utilização das melhores técnicas de manejo florestal que contribuem para minimizar a necessidade de irrigação nas florestas. Além disso, a utilização de materiais genéticos mais bem adaptados às condições locais também contribui para o uso mais eficiente da água pelas plantas.</p>
	Influenciar 100% dos proprietários das áreas de conservação vizinhas maiores que 500 hectares e em um raio de 2 km.	 <p>Não há áreas de conservação no entorno de nossas fazendas que atendam aos critérios da meta. Entretanto, a conectividade de nossas áreas de conservação (tanto entre si quanto com áreas externas) é avaliada durante as auditorias FSC®, bem como os potenciais impactos de nossas atividades na paisagem.</p>
	Ter 100% das comunidades envolvidas no planejamento da colheita.	 <p>As expectativas vieram sendo superadas ao longo dos últimos anos, com relação aos diálogos de envolvimento das comunidades nesse quesito. Essa atividade já está incorporada na rotina do negócio.</p>
	Dobrar as bases genéticas.	 <p>A ampliação da base genética está seguindo conforme o esperado. O programa de melhoramento genético da Dexco é mantido continuamente e acompanha o planejamento estratégico da companhia, buscando o desenvolvimento de materiais genéticos que apresentem as características desejadas para o manejo florestal e com boa adaptação às condições locais.</p>
	Assegurar que 100% das áreas próprias estejam com o manejo certificado.	 <p>Esta meta está mantida, dentro do indicador “Áreas próprias e fomentadas com manejo certificado”.</p>
	Aumentar a massa seca por hectare em 10%.	 <p>O aumento da massa seca está seguindo conforme o esperado, tendo atingido em 2020 o milestone previsto. Este é um dos pilares do programa de melhoramento genético e ações do manejo florestal da Dexco e faz parte da rotina de trabalhos do Desenvolvimento Florestal, sendo acompanhado e adaptado conforme o planejamento estratégico da empresa.</p>
	Ter 80% das áreas fomentadas certificadas.	 <p>Meta mantida, com o horizonte de atingimento antecipado para 2025, dentro do indicador “Áreas próprias e fomentadas com manejo certificado”.</p>

Anexos

Como evoluímos

8.2 Processos

Tema	Meta original	Status de transição
Cadeia de fornecimento responsável	Ter 80% dos fornecedores estratégicos com índice de desempenho igual ou acima de 8.	 Conforme aprimoramos o Programa de Gestão de Fornecedores da Dexco (GFD), observamos que o índice médio de desempenho dos fornecedores estratégicos traduz-se como um indicador mais representativo, e abrange a totalidade dos fornecedores avaliados em cada ciclo. Adaptamos essa meta que agora se encontra dentro do indicador "Compras considerando critérios socioambientais"
	Ter 100% das compras estratégicas considerando critérios socioambientais.	 Entre os processos de compras estratégicas, 100% já abrangem avaliações com critérios socioambientais. Buscaremos a constante manutenção desse nível.
	Ter 100% dos fornecedores críticos avaliados até o 2º nível da cadeia de fornecimento.	 Devemos focar nossos esforços no desafio de avaliar e induzir melhorias contínuas no primeiro nível de fornecedores estratégicos, fato que acaba por refletir em aprimoramentos para o segundo nível. Ainda assim, desenvolvemos critérios de avaliação do segundo nível da cadeia de fornecimento dentro do GFD.

Anexos

Como evoluímos

8.3 Produtos e serviços

Tema	Meta original	Status de transição
Produtos e serviços	Ter 100% dos produtos da Madeira com E2 reduzido até 2018 e E1 até 2021.	 Reduzimos constantemente nossos níveis médios de formol em Painéis conforme esperado. Acompanhando as discussões setoriais em que estamos inseridos, continuaremos perseguindo o atingimento de E1 até 2025.
	Desenvolver duas alternativas de matérias-primas renováveis para fabricação de produtos Deca e Hydra.	 O departamento de P&D da Divisão continuará atuando no desenvolvimento de novas matérias-primas. Adicionalmente, estamos estudando modelos de embalagens alternativas, visando reduzir a utilização de plástico, conforme novo indicador "Uso de embalagens".
	Ter uma receita de R\$ 20 milhões proveniente de serviços do PróÁgua.	 A promoção de soluções ecoeficientes ainda é uma importante área de foco dentro do nosso novo <i>framework</i> estratégico. Observamos que, mais do que oferecer uma variedade de opções em nosso portfólio, importa o impacto positivo que geramos em termos de economia de água, energia e carbono, para os ambientes Consumidor e Sociedade, e também a receita obtida no ambiente Empresa. Por isso, temos dois novos indicadores em nossa estratégia: "Pegada hídrica, energética e de carbono na etapa de uso" e "Rol com produtos ecoeficientes". O plano de arrecadação a princípio relacionado ao programa PróÁgua foi revisado, havendo o redirecionamento da estratégia de ampliação de receita para outros projetos, que também intencionam a alavacagem de "Rol com soluções ecoeficientes".
	Ter 100% do portfólio de metais acabados e bacias sanitárias Deca ecoeficientes.	
	Ter 25% do volume de vendas da Hydra de produtos ecoeficientes.	
	Liderar a implementação de um modelo de logística reversa.	 Desenvolvemos dois projetos de logística reversa com chuveiros da Hydra e com produtos da Deca, com diversos aprendizados. Além de continuar estudando o complexo fluxo de geração de resíduos no setor de construção civil, pretendemos continuar atuando mais fortemente na gestão do portfólio de embalagens, <i>vide</i> novo indicador "Uso de embalagens".



Créditos

Diretoria de Gente e ESG
Glizia Maria do Prado

Gerência ESG
Guilherme Setubal Souza e Silva
Izidoro Sacarrão Machado
Raquel Reis Pontes e Silva
sustentabilidade@dex.co

Coordenação Editorial e Design
TheMediaGroup

dez/2021